

附件

第三届劳务品牌形象代言人和推荐官汇总表（广东省）

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
1	广州	南粤家政之增城妈妈	“增城妈妈”旨在培育一批集多项家政专业技能于一体、获得“安心服务证”和履历清晰可靠的增城优质家政从业人员。自2021年12月起，“增城妈妈”品牌设项并委托第三方机构广州市增城区乐众社会工作服务中心承接运营。2022年以来，累计培训“增城妈妈”3083人，获得“增城妈妈”证书1038人，就业率达90%以上，持证妈妈的工资升幅达30%以上。	罗敏珊	广州市增城区石滩镇“南粤家政”基层服务示范站项目副主任	主要负责“增城妈妈”家政服务品牌项目运营工作，曾多次组织“增城妈妈”三级服务站点开展专题培训，制作《增城区镇街“增城妈妈”示范点队伍培育操作指引》和《“增城妈妈”宣传视频》，协力共创增城区家政服务品牌佳绩。	李吉林	广州市增城区人社局党组成员、广州市增城区就业服务中心主任
2	深圳	龙岗眼镜设计工匠	深圳是全国五大眼镜基地之一，90%以上的眼镜企业聚集龙岗区。全国90%的高端眼镜设计师在龙岗区扎根，不断推动着眼镜行业创新发展，形成眼镜设计、研发、生产、销售及服务融为一体的产业链，每年提供10万多个就业岗位。	黄进明	深圳市乐活电子商务有限公司商品设计总监	至今为公司创造近百个外观设计专利，近10个实用型结构专利，打造了数十款百万级销量爆款。他坚持分享自己多年来积累的工作经验，为年轻一代的从业者提供专业指导，也为眼镜行业的未来发展注入了强大的精神动力。	林楚锋	深圳市龙岗区人力资源局就业促进科科长

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
3	汕头	达濠鱼丸工匠	达濠鱼丸是汕头国家地理标志产品，目前，濠江区已有鱼丸标准门店超 100 家，鱼丸企业 40 余家，线上电商企业 50 余家，鱼丸年产量超 3000 吨，年产值超 2 亿元，形成“捕捞—加工—物流—销售”全链条，直接带动生产、加工、销售等岗位超 1000 人，间接辐射捕捞、物流、旅游等产业链就业近万人。 注：达濠为地名，原来是汕头市的一个区，后来和河浦区合并为濠江区。	梁少忠	汕头市晶华食品有限公司总经理	作为达濠鱼丸制作技艺的传承人，在梁少忠的积极推动下，达濠鱼丸制作技艺被列入省级非物质文化遗产保护项目名录，还参与制定了《达濠鱼丸加工技术规范标准》	何锐强	汕头市濠江区人力资源与就业服务中心副股长
4	佛山	南粤家政之功夫家嫂	瞄准“一老一小”家政服务迫切需求，首创“定制课程、定点培训、定向输入、定期跟踪”的“四定”劳务品牌建设模式，打造具有“十八般武艺”的“功夫家嫂”，累计培训“功夫家嫂”3869 人，培训合格率达 97.3%。通过省内外劳务协作站，形成“招聘+输送+培训+稳岗”全链条服务，“功夫家嫂”品牌累计就业输送 6897 人次。2024 年“功夫家嫂”被纳入广东省首批就业公共服务能力提升示范项目。	赵欣	佛山市禅城区贝思卡托育服务有限公司育婴员、培训主任	构建功夫家嫂“理论+竞赛+传帮带”人才培养体系，指导学员获 2024 年全国托育职业技能竞赛省赛二等奖，培养 12 名市级育婴能手、5 名高级育婴员，其团队获佛山市“南粤家政”技能大赛优秀团体奖。作为主讲讲师开展公益培训 17 场，惠及 500 余人次。	刘志敏	“功夫家嫂”品牌运营负责人、广东佰睿传媒有限公司总经理

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
5	河源	南粤家政之槎城管家	2021 年河源市开始打造“槎城管家”劳务品牌，5 年来，“槎城管家”开展母婴、居家、养老、医护等工种培训 5 万余人次，目前“槎城管家”达 6 万多人，年均创造务工收入 2 亿元，“槎城管家”团队或个人获省市授予技术能手和技能大赛奖项共计 120 多人次。 注：河源，别称“槎城”	许浩婷	河源市家庭服务业协会副会长兼秘书长	十多年来认真专研业务，积极为本地区家政行业发展建言献策，组织和参与省内外劳务对接活动 36 次，促进农村富余劳动力从事家政服务人员并在粤港澳大湾区实现就业近万人次。	许建青	河源市家庭服务业协会会长
6	梅州	兴宁鸽养殖工	“兴宁鸽”养殖工劳务品牌依托粤北山区传统肉鸽产业基础，形成集养殖、加工、科研、销售于一体的全产业链。目前，兴宁市肉鸽年出栏量达 5530 万羽，总产值 28.7 亿元，通过“协会+企业+合作社+家庭农场+基地+农户”六位一体的联农带农机制，带动农户参与肉鸽产业；依托博士工作站、省级工程技术中心等平台，培养新型职业农民 500 余人。	陈伟波	梅州市金绿现代农业发展有限公司总经理	作为兴宁鸽产业联合体发起人，创新推行“行业协会+公司+合作社+基地+农户”合作模式，带动 2000 余户农户参与肉鸽养殖，其主导的“新农汇”创业孵化基地，通过技术培训、标准输出、品牌共建，助力园区农民人均可支配收入达 2.98 万元，高于全市平均水平 24.5%，为乡村振兴注入强劲动能。	袁伟方	兴宁市公共就业服务中心主任

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
7	惠州	鹅城巧娘（非遗）	以非遗技艺为根基，教授妇女、残疾人从事花、挂件、包包、公仔等各类钩编手工艺品的编织方法，开创了“文化传承+就业帮扶+产业振兴”三位一体的创新路径。累计为惠州培养非遗手工艺技能人才超2000名，目前已帮扶200余户残疾人家庭就业。	焦艳红	广东省巧娘工艺品制造有限公司董事长	兼任惠州市旗袍协会会长、惠州市鹅城巧娘手工艺发展中心理事长，将“实践创新+非遗”转化为文旅资源，通过巧娘手工艺发展中心组织超过800长手工工艺课程，将就业帮扶与家庭关怀相结合，已帮扶200余户残疾人家庭就业。	李好	惠州市湖南商会副秘书长
8	中山	中山金壹嘉康养师	依托广东金壹嘉物业管理有限公司打造，通过“劳务引进——技能培训——推荐就业”的服务模式，共培训就业对象1.78万人次，带动就业创业近2.2万人次。	蔺梅	广东金壹嘉物业管理有限公司经理	依托护理学专业背景，蔺梅创新打通“医疗机构院内陪护-社区陪护-居家陪护”全链条服务闭环，整合医疗资源与社区场景，实现跨场景无缝衔接。通过标准化服务流程和个性化方案设计，提升服务效率30%以上，推动“医养结合”模式成为区域行业标杆。	詹芸	中山市人力资源管理办公室四级主任科员

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
9	阳江	南粤家政之春州家嫂	“春州家嫂”以南粤家政（阳春）产业园为依托，构建起全链条产业生态链，实现了从岗位需求到技能培训、技能评价再到就业服务四位一体项目化模式，整合阳江、阳春两地丰富的家政服务资源，相关从业人员达 4000 余人，累计创造经济效益 3800 多万元。	张新玲	南粤家政（阳春）产业园月嫂	张新玲通过南粤家政（阳春）产业园提供的“春州家嫂”技能培训和岗位对接进入家政行业，从零基础成长为金牌月嫂，从一名低收入者蜕变成为一名高薪月嫂，以其自身经历激励带动越来越多的农村妇女加入家政行业，其优质服务赢得珠海、澳门等地客户广泛认可，提升了“春州家嫂”的专业形象和口碑。	陆俏华	南粤家政（阳春）产业园运营负责人
10	茂名	南粤家政之茂名祥心家嫂	依托茂名市虹祥家政服务有限公司，以帮助下岗待岗职工、农民工、困难职工和工会会员等重点群体提供岗前培训、“回炉”培训、技能“升级”培训和推荐就业为己任，以专业化、现代化、规范化、标准化为社会提供了大批高素质的技能型家政人才，培训 8000 多人次，考核合格率达 92%、初次就业率达 90%以上。	吴雯敏	茂名市虹祥家政服务有限公司董事长、总经理	2014 年，吴雯敏创办了茂名市虹祥家政服务有限公司，她凭借对家政服务的热爱、做好家政服务业的初心和敢想敢拼的劲头，在茂名家政服务行业闯出了一条新的路子，近 10 年来组织培训家政服务人员 8000 多人次，打造了富有茂名特色的虹祥“祥心家嫂”品牌。	刘明燕	茂名市就业创业服务中心副主任

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
11	肇庆	广宁云吞师傅	广宁云吞历史悠久,获得“中国粤菜名点”“地标美食”“广东名小吃”“肇庆市非遗传承技艺”等称号,通过标准化生产、文化赋能与市场拓展,带动更多的人创业就业,据不完全统计,截至 2024 年止全国广宁云吞门店超 2700 多家,年产值达 28 亿元,带动超 10000 多人创业就业。	冯政霖	广宁县云吞协会会长、肇庆市正旺食品有限公司	2023 年主导成立广宁县云吞协会,带领协会申请广宁云吞公共品牌和地理标志,制定广宁云吞品牌统一标识及统一的团体标准。在坚持做好传统工艺的同时,注重产品创新与研发,构建多元产品矩阵,满足不同消费市场及人群需求。通过“电商+商超+连锁门店”等立体渠道推广模式,提升广宁云吞劳务品牌影响力。	黄国宁	广宁县人力资源和社会保障局副局长
12	清远	英德红茶工匠	着力构建“产业+人才”的发展模式,实施茶产业特色人才培训工程,打造“英德红茶工匠”人才队伍,形成了一批技术型、实用型、复合型“英德红茶工匠”人才队伍。英德全市共有持证茶艺师 2373 人,评茶员 231 人,茶产业链从业人员约 15 万人。全市共有茶企 758 家,实现综合产值 90.45 亿元。	王原鹏	英德市耕耘茶业有限公司总经理	作为广东省劳模与工匠人才创新工作室领衔人,创新研发“适度揉捻+精准发酵”工艺,将传统条形红茶优质率提升至 95% 以上,稳定英德红茶特征。积极依托工作室带徒授艺,与高校合作培养 32 名青年骨干,指导超 500 人次获专业证书,事迹被媒体报道 50 余次。	罗淑贤	英德市茶业行业协会秘书长

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
13	潮州	南粤家政之潮州明德家政	依托潮州市明德家政服务有限公司等，围绕母婴、居家、养老、医护多方面开展家政服务技能培训共 1910 人次，孵化培养东凤镇本土家政行业技能人才。	张晓丽	潮州市明德家政服务有限公司负责人	积极举办各项家政技能培训班、推出“妈妈岗”就业岗位，为众多待业妇女提供实现自我价值、平衡工作与家庭的机会。曾获潮州市家政行业职业技能竞赛冠军、潮州市技术能手称号、广东省第三届南粤家政技能大赛优胜奖。	许程盛	潮州市家庭服务业工会联合会主席
14	揭阳	揭阳电商人才	立足“海、陆、空”综合立体交通枢纽，实施“十万电子商务人才培训工程”，大规模培育普惠型、精英型、涉外型、实战型电商人才，电商人才遍布纺织服装、小家电、塑料日用品、玉器、五金不锈钢、农特产品等多领域，从业人员超 100 万。成为广东省首个“中国快递示范城市”，成功获批中国（揭阳）跨境电子商务综合试验区，快递业务量连续 2 年位居全国第 4 位。	蔡志海	揭阳市电子商务协会会长	担任揭阳市电子商务协会会长，创办广东省第一个网络与新媒体本科专业。大力推广打造揭阳电商公共品牌，组织协会不定期举办课题研究、论坛峰会等电商相关活动，持续加强电商人才培育，助力电商物流行业高质量发展。	陈海	揭阳市跨境电子商务协会会长

序号	地市	品牌名称	品牌简介	形象代言人情况			推荐官情况	
				代言人姓名	所在单位及职务	主要贡献	推荐官姓名	所在单位及职务
15	云浮	罗定橄榄核雕师	立足全国橄榄核雕原料与产品主要集聚区的资源优势,支撑起 60 家榄核数控雕刻企业及作坊蓬勃发展,拥有 3000 余名专业雕刻人员,为当地居民提供涵盖雕刻创作、原料种植、产品销售、电商运营等多元岗位,让居民实现“家门口就业”,带动近 10000 人实现就近就业,核雕产业年产值突破 3 亿元。	梁可钧	罗定市恒宝工艺品厂企业法人	创办罗定市恒宝工艺品厂,积极投身劳务品牌推广与就业帮扶工作,开展美术和雕刻技能培训,深耕核雕、木雕等多种民间美术工艺创作领域,核雕《龙船》荣获罗定市第三届橄榄核雕创作比赛金奖,《赛龙舟》获第九届广东省非物质文化遗产创意设计大赛入围奖。	陈星	罗定市人力资源服务中心八级职员