

2025年招生宣传服务合同

甲方： 广东省人力资源和社会保障厅（以下简称甲方）

乙方： 广州名卓教育信息咨询有限公司（以下简称乙方）

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在《广东第二课堂》、今日头条、腾讯新闻、搜狐新闻、网易新闻、触电新闻、百度新闻、国家级媒体、各地市级媒体、名校网等媒体为甲方提供教育信息发布服务。就有关事宜，双方协商一致，签订本协议， 并共同遵守。

一、合作内容具体如下：

1、《广东第二课堂》：在我省中学具有广泛影响力的期刊

序号	媒体	版数	发布方式	刊登时间
1	广东第二课堂	2个版	随刊发行，300万份全省发行	7•8期合刊

2、选择与国家级、省级、地市级网络媒体合作发布技工教育招生及技工院校有关宣传信息。

序号	媒体	版数	发布方式	刊登时间		
1	国家级媒体平台（APP 或官网）： 中国新闻网（广东频道）	中国新闻网（广东频道）：设立“2025年广东技工院校招生报读指南”栏目（名称暂定），采用旗舰大图形式，吸引读者关注。 中国新闻网是中国四大央媒之一，极具社会影响力中央媒体。	合计2个文字旗舰位+1个大图旗舰位（具体大图数量根据内容需要设定）。	6月-7月（60天连续展现）		
2	中国高校之窗：助推教育发展和研究的高端平台	中国高校之窗与中国教育电视台强强联合，在教育部的指导下，以“立足教育，面向学生，服务高校”为宗旨，提供全面高校资讯，展示高校风采，助推教育发展和研究的高端平台。	旗舰位封面 + 广告内容（链接）	6月-7月（60天连续展现）		
3	中国教育之窗：致力打造中国最具影响力的教育主流媒体。	中国教育之窗由教育部下属单位中华教育协办，与中国教育电视台强强联合，在教育部的指导下，以“聚焦多元教育体系·深耕教育未来”为宗旨，致力打造中国最具影响力的教育主流媒体。	旗舰位封面 + 广告内容（链接）	6月-7月（60天连续展现）		
媒体		位置	发布方式	推送内容	推送条数	刊登时间
4	腾讯新闻	手机客户端或PC端	文字+图片	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	保量阅读60万人次	2025年6月-9月
5	百度新闻					
6	网易新闻					
7	搜狐新闻					
8	中国新闻网					
9	新华网					

10	国家级媒体: 人民日报（人民号）、新华网、光明日报、中国新闻网、学习强国、中国网等	手机客户端	文字 + 图片	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	合计发布3条	2025年6月-9月
11	省级、地市级网络媒体:南方网、金羊网（羊城晚报）、粤科网（广东科技报官网）、荔枝网（广东广播电视台官网）、奥一网（南方都市报官网）、岭南网、南方+、南方都市报、羊城派（羊城晚报）、大洋网（广州日报）、深圳新闻网、广东广播电视台（触电新闻）等	手机客户端或官网	文字 + 图片	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	合计发布3条	2025年6月-9月
12	腾讯新闻	手机客户端+PC端	文字 + 图片	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	不限条数（合计至少发布500条以上）	
13	百度新闻					
14	网易新闻					
15	搜狐新闻					
16	新浪新闻					
17	今日头条					
18	UC头条新闻					
19	一点资讯新闻					
20	触电新闻					
21	粤东西北地区媒体:深圳视窗、乐活深圳、佛山在线网、佛山资讯网、佛山新闻网、广州视窗、广州在线、珠江网、珠海都市网、珠海视窗、东莞网移动端、东莞热线、梅州之窗、惠州之窗、潮州网、湛江视窗、河源信息港、惠州信息网、江门之窗、江门新闻网、揭阳信息网、茂名信息港、汕头视窗、韶关在线、阳江热线、云浮信息网、肇庆在线、中山在线、恩平在线网、今日高州网、今日韶关网、今日湛江网、乐活化州网、普宁热线网、汕头视窗、汕尾之窗、阳春在线网、珠海新闻网、莞讯网等	PC端	文字 + 图片	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	40条	2025年6月-9月
22	国家级主流教育媒体:中国教育之窗、中国高校之窗、中国教育报道、中国教育网、中国教育周刊、中国教育视窗、中国教育在线、中国教育导报网、中国教育信息网、中国教育观察网、中国教育论坛、中国教育文化、中国教育新闻网、中国教育之声、中国教育晚报、中国教育品牌网、中国教育报网、中国教育发展网、中国教育快讯、中国教育科学、中国教育热点网等	PC端	文字 + 图片	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	20条	

23	名校网首页位置展示广告或宣传网站链接（QQ弹窗、腾讯迷你版智能推荐链接进入）	PC端网站	网站链接、图片或文字广告	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	3个月连续展现
24	视频媒体：腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、哔哩哔哩、今日头条、腾讯新闻、搜狐新闻、网易新闻、百度、触电新闻、新浪新闻、一点资讯等	手机客户端+PC端	视频	全省技工教育及技工院校有关宣传信息	3个月（不限条数发布）

3、项目开展时间或服务期：2025年6月至9月。

4、以上所有项目总报价金额：19.78万元（人民币大写：壹拾玖万柒仟捌佰元整）。该费用包括但不限于信息发布费、平台服务费、税费等乙方为完成本协议项下服务所需的全部费用。

二、甲方的权利与义务

1、甲方向乙方提供发布的信息内容必须真实。原则上甲方在信息发布前5个工作日，将信息图形文件或信息文字或视频文件等相关资料以双方确认的格式及方式提供给乙方，以便乙方安排发布。

2、甲方发布的信息内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的信息。甲方对所提供资料的合法性、真实性负责。

3、甲方必须严格遵守中华人民共和国法律的相关规定及要求发布信息。乙方有权审查甲方的信息内容和表现形式，对不符合法律、法规的信息内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改。

三、乙方的权利与义务

1、乙方必须严格遵守中华人民共和国法律的相关规定及要求发布信息，未经甲方同意不得擅自更改甲方提供的信息内容。

2、乙方必须按本协议第一条规定的服务内容及标准向甲方提供信息服务。如乙方提供的服务质量不符合本协议第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

3、乙方对甲方发布的信息内容进行审核并经甲方确认，双方无异议后方可发布。

四、免责条款

因媒体网站设备维护、系统升级以及其他非乙方过错原因造成的网络中断属免责事项。出现上述情形时，乙方应在知悉后1个小时内通知甲方，并在最短时间内协助恢复网络正常运转，并在第一时间给予发布或在征得甲方同意的情况下更换其他新媒体发布。

五、服务费用

合作总价：19.78万元（人民币大写：壹拾玖万柒仟捌佰元整）。该费用已

含税，乙方按协议约定内容完成后，向甲方开具合法有效的同等金额发票，甲方应在收到发票后30天内给乙方付清款项。

乙方银行账户：广州名卓教育信息咨询有限公司；开户银行：中国工商银行广州德政中路支行；账号：3602201109100200453。

六、其他

1、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期至本次合作完成为止。

2、本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份，自签订之日起正式生效。

3、争议解决：双方在履行本协议过程中如发生争议，应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、协议变更与补充：本协议的任何变更或补充须经双方书面同意，并签订书面补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

（以下无正文）

甲方（盖章）：广东省人力资源和社会保障厅

经办人（签字）：

签订日期：2025年5月30日

乙方（盖章）：广州名卓教育信息咨询有限公司

经办人（签字）：

签订日期：2025年5月30日