跨境电商专项职业能力考核规范

**一、定义**

运用互联网将不同关境的交易商品，通过速卖通平台进行操作和经营，并通过跨境物流送达商品、完成交易的能力。

**二、适用对象**

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

**三、能力标准与鉴定内容**

|  |
| --- |
| **能力名称：跨境电商 职业领域：电子商务师** |
| **工作任务** | **操作规范** | **相关知识** | **考核****比重** |
| （一）跨境电商平台店铺的开设 | 1、能在速卖通平台上注册店铺2、能进行商品类目选择、选品、填写完整属性、制作商品详情页3、能进行运费模板的三种方式设置（标准运费、买家承担运费、自定义运费） | 1、跨境平台的认识及知识产权规则2、速卖通店铺的开设流程2、商品的发布和管理4、运费模板的使用 | 20% |
| （二）店铺的装修 | 1、能进行网店主页布局设计及颜色搭配2、能进行店铺主页店招、导航栏、轮播海报、主推分类、客服的设置3、能进行商品详情页4、能进行店铺装修第三方模块使用操作 | 1、网店首页基本元素布局及颜色搭配原则及操作2、商品详情页布局及内容策划要点3、图片美工工具的使用4、速卖通第三方模块插件使用知识 | 25% |
| （三）跨境店铺营销推广 | 1、能设置店铺内的自主营销方案（优惠劵、满立减、店铺打折、限时限量折扣）2、能设置参与速卖通平台营销活动（日常活动、不定期平台活动）3、能设置直通车推广4、能设置google搜索引擎推广5、能在社会化媒体上设置推广（Facebook、YouTube） | 1、客户对产品的需求分析2、店铺内的推广营销方式3、平台提供的推广营销方式4、站外推广营销方式 | 25% |
| （四）物流及海外仓设置 | 1、能够选择适合的国际物流方式2、能选择一个适合自己的海外仓计划3、能准确计算国际物流运费4、能完成速卖通线上发货的后台设置 | 1、邮政国际物流2、商业国际物流3、国际专线物流4、海外仓5、线上发货优势及线下发货流程 | 20% |
| （五）跨境电商支付 | 1、能对国际支付宝（Escrow）的注册和收款和提现进行设置2、PayPal的注册和收款和提现进行设置 | 1、国际支付宝（Escrow）的使用2、跨境支付方式和特点3、跨境电商平台收款和提现 | 10% |

**四、鉴定要求**

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

（二）考评员组成

考评员应具备电子商务专业知识及网店运营操作实际经验；每个考评组中不少于3名考评员。

（三）鉴定方式与鉴定时间

技能操作考核采取实际操作考核， 技能操作考核时间不少于90min。

（四）鉴定场地设备要求

考场至少一次能容纳20人同时参与考试，有20台以上能上网的电脑。