

2019年广东省商品展示设计 职业技能大赛组委会

关于发布《2019年广东省职业技能大赛—广东省 商品展示设计职业技能竞赛实施方案》的通知

各有关单位：

为贯彻落实广东省人力资源和社会保障厅《关于做好2019年广东省职业技能竞赛工作的通知》（粤人社函〔2019〕588号）文件精神，现制定《2019年广东省职业技能大赛——广东省商品展示设计职业技能竞赛实施方案》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

各有关单位在实施过程中，如有疑问，请直接与大赛组委会联系。本实施方案，可通过以下网址查询：广东省职业技能服务指导中心网站 <http://www.gdhrss.gov.cn/gdosta/ztlm/>；“业务专栏”中下载相关文件。

组委会办公室联系人及电话：陈 聪，15011812883

刘依星，13826056985

广东省商品展示设计职业技能竞赛组委会
(广东省轻工业技师学院代章)

2019年11月18日

2019年广东省职业技能大赛 广东省商品展示设计职业技能竞赛实施方案

一、竞赛宗旨

根据粤人社函〔2019〕588号《关于做好2019年广东省职业技能竞赛工作的通知》，2019年广东省职业技能竞赛以“新时代、新技能、新梦想”为主题，着力完善制度、规范操作，丰富内容、扩大规模，提升质量、推广成果，擦亮广东职业技能竞赛品牌，巩固以备战和参加世界技能大赛为龙头，以全省职业技能竞赛为主体，以岗位练兵为基础的竞赛体系，大力推动高技能人才培养工作，培育精益求精的工匠精神。

二、组织机构

大赛由广东省人力资源和社会保障厅主办，中国会展经济研究会展览展示专业委员会、广州美术学院、广东省轻工业技师学院承办，中国会展经济研究会展览展示专业委员会和广州美术学院负责初赛的组织实施，广东省轻工业技师学院具体负责决赛的组织实施。大赛组委会下设办公室。

（一）组委会

主任：吴卫光 广州美术学院 教授

方斌 广东省轻工业技师学院 院长

郑念军 中国会展经济研究会展览展示专业委员会主任

委员：雷鸣 广州美术学院 副教授

罗小苑 广东省轻工业技师学院 副院长

（二）组委会办公室

主任：罗小苑 广东省轻工业技师学院 副院长

副主任：刘依星 广东省轻工业技师学院 主任

委员：邱巍、邓创造、朱成

（三）专家组

组长：吴卫光 广州美术学院 教授

副组长：郑念军 中国会展经济研究会展览展示专业委员会 主任

雷鸣 广州美术学院 副教授

黄迅 广东工业大学艺术设计学院 教授

范宝龙 华南师范大学美术学院 副院长

张俊竹 顺德职业技术学院设计学院 副院长

符远 广东省轻工业职业技术学院 教授

刘国孟 广东省轻工业技师学院 讲师

成员：李智鹏 汤强 尹铂

在组委会的领导下，负责本项目竞赛技术工作。按照竞赛标准，负责命题制卷工作，制定评判标准及相关技术文件，组织裁判工作。

（四）裁判组

成员：专家组成员

在组委会的领导下，负责本项目竞赛的评判工作，完成工位抽签，对竞赛结果进行评分、成绩汇总排名等工作。

（五）仲裁委员会

成员：职建处、服务指导中心、专家组长。

负责仲裁和解决争议。

（六）主办、承办单位

主办单位：广东省人力资源和社会保障厅

承办单位：广东省轻工业技师学院

中国会展经济研究会展览展示专业委员会

协办单位：广州美术学院展示设计研究中心

支持单位：广州一线展示设计有限公司

三、参赛对象

(一)职工组：以个人形式参赛。参赛选手来自全省范围内的集团、公司、企业或院校在岗员工、从事展示设计的设计人员、各大中专院校、技工院校在职教师，在校学生不允许参加职工组比赛。

(二)学生组：以个人形式参赛。参赛选手来自全省范围内的全日制学生，每位参赛选手可报1名教练。

四、竞赛项目、组别、标准与竞赛形式

(一)竞赛项目：商品展示设计职业技能竞赛

(二)竞赛组别：职工组（含职工和教师）、学生组

(三)竞赛标准：借鉴世界技能大赛商品展示技术项目的命题方法和考核内容，适当增加相关新知识、新技术、新设备、新技能等内容。竞赛试题，由大赛组委会组织有关专家统一命制，具体要求见《2019年广东省职业技能大赛——广东省商品展示设计职业技能竞赛技术文件》。

(四)竞赛形式：职工组竞赛以投稿进行初赛，以现场制作的形式进行决赛；学生组以投稿形式进行决赛；本次比赛不单独另设理论考试。

1.职工组

竞赛分初赛和决赛进行。

职工组比赛初选以提交作品采取综合评审的办法：专家评审组对参赛的作品分类综合评审计分。综合评分最高的前16名选手获得参加决赛资格。

决赛时间为 1 天，内容共分为设计方案和方案实施二个模块，采用个人现场独立完成。总分为 100 分。各模块满分为 100 分，其中调研分析与设计方案权重比 55%，方案实施权重比为 45%。每名选手的总分为各模块的得分分别乘以各自权重后的总和。

2. 学生组

学生组竞赛以提交作品采取综合评审的办法，专家组对参赛的作品进行综合评审计分。

五、参赛要求

初赛期间，选手先用 U 盘提交 A0 尺寸（1189mm*841mm）的设计文件，像素为 200dpi，版面要求要有设计过程、平、立面图纸等，版面不得出现任何个人信息与单位信息，否则按作弊处理。设计文件方向要求在商品展示设计、视觉品牌展示设计、橱窗展示设计、会展展场的设计范围内。决赛期间手绘工具自带，实施工具由主办方提供。

六、竞赛时间及地点

（一）初赛及作品征集时间：

2019 年 11 月 18 日—2019 年 11 月 30 日

（二）职工组决赛技术说明会时间及地点：

2019 年 12 月 12 日，地点：广东省轻工业技师学院东校区

（三）职工组决赛时间及地点：

2019 年 12 月 13 日，地点：广东省轻工业技师学院东校区

具体各项赛务安排以下发的通知为准。

七、表彰奖励

（一）职工组

1. 按参赛人数的 10%、20%、30% 设个人一、二、三等奖，颁发荣誉证书；

2.参赛人数 60 人以上的前 5 名，参赛人数在 30-59 人的前 3 名，由广东省人力资源社会保障厅授予“广东省技术能手”荣誉称号。

（二）学生组

1.按参赛人数的 10%、20%、30%设个人一、二、三等奖，颁发荣誉证书；

2.学生不授予“广东省技术能手”荣誉称号。

3.获奖学生所在的院校指导教师颁发“优秀指导教师”证书。

八、竞赛程序

（一）报名方式

初赛报名及个人作品征集时间：2019 年 11 月 18 日—2019 年 11 月 30 日。已获得“广东省技术能手”称号的选手，以及已获得竞赛优胜奖的学生，不能重复报名参加相同职业（工种）、相同等级的竞赛。

（二）报名程序

各参赛选手直接向竞赛组委会办公室报名，并在大赛组委会网站下载表格并按要求填写后打印，连同参赛作品（用 U 盘存储）一同邮寄到大赛组委会指定地点。

具体提交材料如下：

1.填写《2019 年广东省展示设计职业技能大赛报名登记表》，一式两份，加盖公章；

2.身份证复印件，一式两份；

3.大一寸彩色或黑白免冠相片 3 张；

4.学生在校证明（有选手各学期注册印章的学生证复印件，竞赛报到时带原件备查），一式两份；

5.参赛作品内容详见本次大赛技术文件。

（三）资格审核

- 1.选手报名表格须参赛单位批准同意及盖公章；
- 2.参赛选手资格审核通过后其参赛资格才正式生效。

（四）制发参赛证

决赛现场，由大赛组委会根据选手相关资料、信息制作参赛证，并在报到时发放给参赛选手。参赛选手必须佩带由大赛组委会制发的参赛证件，方可具有进入比赛场地的资格。

九、参赛费用

比赛期间，不收取参赛报名费。各参赛选手食宿由组委会统一安排，食宿、交通费用自理。

十、竞赛规则

（一）决赛选手须知

1.选手必须持本人身份证并携（佩）戴大赛组委会签发的选手证参加比赛。

2.选手必须按技术文件要求的比赛时间、比赛流程进行比赛，具体时间要求详见技术文件。

3.选手应严格遵守赛场纪律，不得将相关技术资料、工具书、所有类型的通讯工具、U盘、电子设备等带入赛场。

4.选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经裁判同意后作特殊处理。参赛选手在比赛过程中，如遇问题需举手向裁判人员提问，选手之间互相询问按作弊处理。

5.当听到竞赛结束命令时参赛选手应立即停止，不得以任何理由拖延比赛时间。离开比赛场地时不得将与比赛有关的物品带离现场。离开赛场后不得在赛场周围高声谈论、逗留。

6.其它要求详见技术文件。

（二）裁判员须知

1.组委会在赛前组织全体裁判员集中培训，了解赛场情况、竞赛规则和注意事项。

2.裁判员须严格遵守竞赛规则，明确责任和分工，服从裁判组长的领导，熟悉竞赛的各项评价内容和评分要求，做到评判公正，语言举止文明。在执裁过程中须佩戴好裁判证，不得向他人泄露与竞赛有关的信息。对在竞赛执裁过程中出现徇私舞弊的情况，一经查实，总裁判长有权取消其执裁资格，并报竞赛组委会备案。

3.对竞赛过程中出现的问题或争议，裁判员应及时向裁判组长、总裁判长汇报，服从裁判组长、总裁判长的裁决，避免与参赛选手和相关人员发生争执。

4.竞赛组委会未正式公布成绩和名次前，裁判员必须对选手的竞赛成绩严格保密，不得私自与参赛选手或参赛领队联系。

5.其它要求详见技术文件。

（三）决赛赛场规则

1.赛务人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相关证件，着装整齐。

2.赛场除现场评委、安全巡视和赛场配备的工作人员以外，其他人员未经允许不得进入赛场。在赛场内所有人员须将手机调为静音状态或关机。

3.新闻媒体等进入赛场必须经过组委会允许，并且听从现场工作人员的安排和管理。进入赛场人员未经许可不得携带三脚架、反光板等摄影设备入场，未经许可不得进行录像，禁止使用闪光灯，不得影响比赛进行。

4.选手的陪同人员可进入竞赛现场，但不得对选手进行任何的提示与干扰。

十一、申诉与仲裁

（一）申诉

参赛选手对不符合竞赛规定的设备、工具,有失公正的评审、计分、以及对工作人员和违规行为等,在赛后 30 分钟内向仲裁组提出申诉。

（二）仲裁

1.为保证比赛的顺利进行,保证比赛结果公平公正,组委会下设仲裁工作组,仲裁工作组负责受理竞赛过程中出现的所有申诉进行仲裁。

2.仲裁工作组在接到申诉后的 30 分钟内组织复议,并及时反馈仲裁结果,仲裁结果为最终结果。参赛选手不得因申诉对处理意见不服而停止竞赛,否则视弃权处理。

十二、报名联系方式及地址

1.联系人:陈 聪,电话:15011812883

邮 箱:jnjs126@163.com 邮编:510315

地 址:广东省广州市海珠区石榴岗七星岗1号之八

2.技术问题解答:刘国孟,电话:15889974240

附件: 1.《2019年广东省展示设计职业技能大赛学生组报名表》

2.《2019年广东省展示设计职业技能大赛职工组报名表》

3.《2019年广东省职业技能大赛—广东省商品展示设计职业技能竞赛技术文件》

附件 1:

2019 年广东省商品展示设计职业技能大赛学生组报名表

姓 名		性 别		年 龄		贴相片处
民 族		身份证号				
所在学校						
学校地址						
邮 编		联系电话		传 真		
所学专业		所在年级		指导教师姓名		
职业资格种类(上岗证)			职业资格等级			
学校意见 (选手所在 学校填写)	盖 章 年 月 日					
大赛组委会 审核意见	盖 章 年 月 日					
备 注						

附件 2:

2019 年广东省商品展示设计职业技能大赛职工组报名表

姓 名		性 别		年 龄		贴相片处
民 族		身份证号				
所在单位						
单位地址						
邮 编		联系电话		传 真		
职 称		学 历		学 位		
职业资格种类(上岗证)			职业资格等级			
单位意见 (选手所在 单位填写)	盖 章 年 月 日					
大赛组委会 审核意见	盖 章 年 月 日					
备 注						

附件 3:

2019 年广东省职业技能大赛
广东省商品展示设计职业技能竞赛
技术文件

目 录

1. 技术描述	1
1.1 技术描述	1
1.2 能力要求	2
1.3 基本知识要求	3
2. 技能规范	3
2.1 技能规范概述	3
2.2 技能规范	4
3. 竞赛项目	7
3.1 竞赛形式	7
3.2 竞赛项目评估原则	7
3.3 竞赛项目内容	7
3.4 竞赛项目配分与时间安排	9
3.5 评分标准	9
4. 裁判构成与分组	10
4.1 人员构成与职责	10
4.2 裁判员在评判工作中的任务	11
4.3 裁判员在评判工作中的纪律和要求	11
5. 考核题目	12
5.1 命题流程	12
5.2 最终决赛考题产生的方式	12
5.3 命题要素	12
5.4 命题方案	13
5.5 初赛作品征集时间	13
5.6 初赛作品征集方向	13

5.7 作品要求	13
6. 成绩评判	14
6.1 评判流程	14
6.2 评判的方法	14
7. 基础设施	15
7.1 选手工位清单	15
7.2 硬件设备要求	18
7.3 软件要求	19
7.4 辅助工具清单	19
8. 比赛场地	19
8.1 场地面积要求	19
8.2 场地照明要求	20
8.3 场地消防和逃生要求	20
9. 安全要求	21
9.1 选手安全防护措施要求	21
9.2 有毒有害物品的管理和限制	21
9.3 医疗设备和措施	22
10. 决赛流程	22
10.1 决赛流程表	22
10.2 选手操作规定	23
10.3 竞赛规则	24
11. 开放现场要求	26
11.1 公众要求	26
11.2 对于赞助商和宣传的要求	26
12. 绿色环保	26
12.1 环境保护	26
12.2 循环利用	27

1. 技术描述

1.1 技术描述

- 技能名称：商品展示设计
- 相关工作或职业的描述

商品展示设计是在一定空间和时期里，为了达到一定的商业目的，利用顾客消费心理，通过视觉结合一定商业手段、艺术设计手段与技术方法，并拥有系统管理体系的一种商业展示活动的技术。虽然不可能精确地衡量商品展示设计的展示的影响，但是他们被认为是成功的零售业务的营销和销售组合中越来越重要的要素。

商品展示设计在工作岗位中对应的是商品展示设计师，商业展示的设计工作不仅可以让视觉陈列师独立完成，也可以由公司的视觉陈列部门来完成。商品展示设计师也可以根据市场、产品的销售需求，用不同的形式把商品展示处不同的形态；商品展示设计师也可以根据卖场里空间区域的不同，用不同策略的展示组合形态来展示商品，使顾客在经过商场的不同区域时，对商品有不同视觉感受和联想。满足消费者的视觉需求，从而达到视觉营销的目的。

作为一名商品展示设计师，需拥有专业的基础，较强的组织和管理能力，拥有有效的沟通能力和良好的人际交往能力，可以解决视觉营销、陈列展示问题，注重创新性和实用性。必须具备理论知识，设计手段，技术实施的手段。

商品展示设计师为店铺和百货商店提供橱窗和内部设计，是零售商店外表的核心负责人员。商品展示设计师的主要目的是通过与目标消费者交流的方式营造积极氛围从而促进销售。商品展示设计师直接与目标客户沟通，留下一种积极、主动的消费印象，并将其转化为盈利目标的实现。虽然无法非常精确直接地衡量展示设计师带来的利润影响，但是他们在当今零售业的成功营销中扮演着越来越重要的角色。商品展示设计师通常在零售店里工作，他们在一个独立的零售店铺中扮演重要的角色。商品展示设计师的工作是建立在理解和探索基础上完成设计概念并实施。

商品展示设计师是在特定情况下使用最佳方法、围绕产品主题，将产品信息有效地展示给顾客，主要为店铺和百货商店的橱窗及内部提供设计。商品展示设计师是零售商店外观的核心负责人员。一名出色的商品展示设计师必须具备良好的工作组织、自我管理、沟通和交往技能、解决问题的能力 and 创新意识、逻辑表述、图纸绘制和创新意识等各方面的能力，拥有能够发掘吸引眼球的设计概念，结合让人惊叹的视觉元素的能力，能敏锐地洞察市场的潮流趋势，发掘出吸引消费者的方案，此外还需掌握产品展示陈列实施工程的安全知识。

商品展示设计是指通过橱窗设计和产品陈列摆设，来最大限度地提高销售效率的竞赛项目，选手需按照设定的主题、产品和材料进行研究、设计，并完成立体零售视觉展示的现场布置安装，对选手技能要求包括：

- 研究商品展示设计的基础知识、对决赛的主题和产品的特性有多方面的了解，并设计有创意的橱窗展示方案；
- 选择并分配所给的设计材料；
- 计划橱窗展示设置，包括优化空间、创造性使用展示道具、产品陈列、时间管理等。

商品展示设计涵盖了工作组织、技术沟通、深入探索、改革创新、设计与实施的综合能力。

1.2 能力要求

参赛选手应具备下列技术能力：

- 良好的工作组织能力；
- 良好的时间管理能力；
- 对商品及消费者市场的分析判断能力；
- 对多方面资料的搜索和整理能力；
- 调研与策略能力；
- 对时尚潮流的洞察力；
- 改革与创新能力；

- 设计图纸的制作与表达能力；
- 展示搭建制作与实施能力；
- 对问题的判断能力和解决能力。

1.3 基本知识要求

参赛选手应掌握的基本知识：

- 商品展示设计的基本原理和要素；
- 设计方法与程序；
- 商品展示设计的国际流行趋势；
- 设计软件操作能力（Photoshop、Illustrator 等）；
- 常用设计材料的处理技巧和方法；
- 工具的作用、使用技巧、保养和维护以及安全储存知识；
- 实施制作的安全知识；
- 应用文写作基础知识；
- 相关法律法规知识。

2. 技能规范

2.1 技能规范概述

该技能规范明确了在技能和专业水平方面，国际优秀水平应具备的知识、理解和具体技能。它应该反映全球共享的对展示相关工作角色和职业内涵的理解。

本技能比赛意图体现技能规范所表现出的国际优秀水准，并努力将水平展现到极致。因此，该标准规范是作为技能大赛进行培训和准备的指导文件。

在技能比赛中，对知识和理解能力的评判将基于技能表现的评判，不会单独对知识和理解进行考核。

评分方案和考核项目只会评估标准说明中列出的技能。在技能考核允许范围内，尽可能全面反映标准说明。

2.2 技能规范

1) 工作组织和管理

- 了解健康安全相关法律法规和文件；
- 了解因安全因素需要用到保护性衣服包括鞋的情况；
- 了解安装工具和设备的目的、使用、保养和维护以及安全储存；
- 了解材料的用途、使用、保养和维护以及安全储存；
- 了解产品的性能和使用功能；
- 了解可持续性和环保理念的意义；
- 遵守健康安全的标准、规则和法规；
- 按时按需安排、设计并考虑工作的优先次序；
- 能保持工作区域的整洁干净；
- 能环保地处理垃圾。

2) 沟通和技巧

- 保持有效安全的工作方式；
- 了解商品展示设计的教育责任与社会责任；
- 能保持有效的口头和书面沟通；
- 能用创造性思维方法产生独特的设计；

3) 解决问题、创新和创造力

- 了解商品展示设计的技术中常见的问题类型（如：道具制作）；
- 了解解决问题提供解决方法；
- 了解安全解决问题的界限（如：涉及电路操作）；
- 了解形成产生独特设计的创造性思维方法及技巧；
- 了解最新的潮流趋势。
- 能迅速发现问题并按照自主解决问题的程序解决；
- 能按照优先考虑内部消费者的需求；
- 了解自身技能的限制并向相关同事求助；

- 能通过书籍/杂志/网络，参观城市/店铺，看电影、展览和专业文献获得灵感；

4) 调研与策略

- 了解商品展示设计的概念：与目标群体交流沟通，通过吸引、联系和接洽消费者的方式提高销量；
- 了解相关部门/专业人士的角色以及他们的重点/需求（如：市场营销目标）
- 了解用于展示的场地的规划和尺寸大小；
- 了解目标群体的消费习惯和愿望；
- 了解决定展示主题的一般因素包括：季节，当下潮流/趋势，特别事件或促销活动；
- 了解图像的组合；
- 能基于生活方式、潮流趋势和店铺属性进行调研；
- 能认清并有效利用调研工具例如互联网；
- 能调研概要、主题和产品/品牌从而设计出独特的风格；
- 能调研发展展览风格的想法以达到客户/组织要求目标以及市场需求和预期；
- 能评估商品展示设计、设备和材料的运用趋势；
- 能发展原始概念想法，达到客户/组织要求目标以及市场需求和预期；
- 能创造并为同事、经理和相关部门/专业人士呈现出一个干净、专业的材料展示板，其中包括：素描，图像和色彩结构图表。

5) 设计与表达

- 了解所有应用软件例如 Photoshop 和 Illustrator；
- 了解科技发展以及如何开发应用；
- 了解渲染；
- 了解平面设计/二维设计；
- 了解道具设计和三维空间设计。
- 能制造二维和三维空间设计例如展览和橱窗的道具设计；
- 能观察并准确诠释想法和设计；

- 能用 Photoshop 和 Illustrator 或手绘制作出规范的图纸；
- 能在规定预算内工作；
- 能专业地为同事、经理以及相关部门/专业人士展示效果并获得批准实施。

6) 制作与实施

- 了解商品展示设计的原理, 包括: 着色类型和内容的使用和有效性, 利用空间平衡、组合的有效性及产品活力、重点照明的使用;
- 了解商品展示设计的目的: 为了获得品牌兼容性, 有效展示产品的影响、故事、商业性和美学;
- 了解材料以及他们的用途和特征: 例如木材, 聚氯乙烯和胶水。
- 能根据商品的特征选取展示适当的商品;
- 能展出一系列的产品包括: 时装、配饰、餐具和书籍;
- 了解收集、呈现并补充商品以达到与目标市场更有效地交流;
- 能谨慎处理所有商品和材料;
- 能准确高效地在规定的时间内计划分解任务并设置;
- 能对墙壁、固定装置和面板的表面进行清洁并进行着色;
- 能用不同类型的材料和工具精确地测量、切割以完成展示;
- 能用适当的材料覆盖装饰墙壁和地板;
- 能以专业手法制作个人设计的展示道具, 从而突出主题, 提高销量并与目标市场有效沟通;
- 能收集潮流物件, 最大程度地装饰打扮橱窗以突出主题, 深化品牌战略, 并与目标市场有效沟通;
- 能最大程度上最有效地利用搭建构造展示区域;
- 能重复检查审视展出效果以保证其美学效应和令人惊叹的效果;
- 能评估商品展示设计在促进特定商品品牌方面的有效性;
- 能检查最终的展示标准以保证其按时完成以及其完整性、安全性、整洁性和专业性;

- 能分析反馈并及时提出适当改进建议。

3. 竞赛项目

3.1 竞赛形式

职工组竞赛以投稿进行初赛，以现场制作的形式进行决赛；学生组以投稿形式进行决赛；本次比赛不单独另设理论考试。

1) 职工组

竞赛分初赛和决赛进行。

职工组比赛初选以提交作品采取综合评审的办法：专家评审组对参赛的作品分类综合评审计分。综合评分最高的前 16 名选手获得参加决赛资格。

2) 学生组

学生组竞赛以提交作品采取综合评审的办法，专家组对参赛的作品进行综合评审计分。

3.2 竞赛项目评估原则

以广东省职业技能竞赛商品展示设计职业技能竞赛为基础，以检验参赛选手的商品展示设计操作基本功为重点，职工组决赛项目涵盖广东省职业技能竞赛商品展示设计所涉及的一个工作区域及一个模拟橱窗，尽可能保留基本技术难度，并缩短竞赛时间，竞赛项目应在一天内完成。

3.3 竞赛项目内容

本项目决赛赛程为 1 天，赛题按模块化设置，2019 年广东省商品展示设计职业技能大赛共分 2 个模块，均为在设置的模拟橱窗进行相关工作。

1) 考核项目（赛题）的命题人员及时间节点

本考核项目（赛题）由商品展示设计项目的组委会组织相关专业的专家进行开发，样题于赛前十天公布。决赛举行前一天（竞赛场地熟悉）公布竞赛用材料。

2) 考核项目（赛题）设计要求

选手需按照给定的主题、产品和材料进行研究、设计，并完成立体视觉展示的现场布置安装，完成后进行现场评分。

竞赛总时间为1天，包括调研、资料收集、电脑操作、方案实施、清理、休息、饮水、上洗手间的时间，参赛选手必须在规定时间内独立完成所有项目。

3) 比赛任务：

- 研究橱窗展示的主题与产品，并对主题进行设计；
- 通过互联网对主题和产品进行研究；
- 研究面向的客户群体；
- 设计完成后的橱窗展示；
- 对设计结果绘制图样（手绘与电脑操作表达，制图要求规范）；
- 对设计增加激励性的关键字；
- 为橱窗展示的背景设计平面图像；
- 研究橱窗展示所用的主题与产品，并设计方案。
- 布置安装橱窗展示；
- 在特定的制定任务零件中展示技能；
- 实现设计的方案；
- 为橱窗展示的背景制作平面图像；
- 根据提供的展示道具进行产品的陈列布置；
- 设计完成后的橱窗展示；
- 制作材料展板；
- 布置安装橱窗展示；
- 完成安装橱窗展示安装。

3.4 竞赛项目配分与时间安排

表 1：商品展示设计职业技能竞赛职工组决赛配分与时间表

项目与模块		分 数			时 间
		主观分	客观分	合计	
A 模块	设计方案	-	-	55	150
B 模块	方案实施	-	-	45	210
总分		-	-	100	360

主客观满分为 100 分，决赛配分表详见表 1 规定。

3.5 评分标准

决赛时间为 1 天，内容共分为设计方案和方案实施二个模块，采用个人现场独立完成。总分为 100 分。各模块满分为 100 分，其中调研分析与设计方案权重比 55%，方案实施权重比为 45%。每名选手的总分为各模块的得分分别乘以各自权重后的总和。

1) **调研分析：**对背景、理念、商店属性、视觉识别系统、产品市场、目标群体、当下潮流趋势定位与调研分析，对参赛者的信息搜索能力、文字表达能力、综合分析能力、产品市场的分析能力、目标群体需求的分析能力、对潮流趋势的洞察力进行考察。

2) **设计方案：**根据主题的要求提出设计方案并画出要求图纸与方案效果图。方案图纸体现出方案元素(设计主题、设计风格、设计元素、色彩配置)，用指定软件或手绘制作图纸与方案效果图，A3 方案格式规范，文件保存格式(设计原始文件保存为 AI /PSD 格式，方案标书保存为 JPG/PDF 格式)，文本正确无误(错别字、多余的字符)，主题方向的把握，设计主题的创新性，设计创意的可行性，设计方案与调研分析保持连贯性，手绘方案图纸的完整性，方案图纸的完整性，效果

图的艺术性，内容必须完整，格式规范，排版便于阅读。

3) **实施效果：**工艺精细、按照设计方案和主题的要求，产品的特性结合提供的材料、配件，进行有序的实施工作。无浪费材料，正确的材料加工，制作过程规范、安全、绿色环保，安装牢固，工艺精细，完成搭建后清场，视觉效果的要求达到标准。

4. 裁判构成与分组

4.1 人员构成与职责

1) **裁判长：**从专家组中选择一名专家成员担任 2019 年广东省商品展示设计职业技能大赛裁判长。

2) **裁判员：**专家组成员

3) **工作职责：**

a. **技术保障：**根据竞赛的技术要求，裁判员监督指导 IT 专业技术人员，负责安排比赛场地、设施设备、材料工具、电脑硬件维护等，为比赛提供相应的技术保障。

b. **赛务：**裁判员负责监督指导赛务工作人员在竞赛现场的选手抽签、检录、监考工作，主要包括：核对选手证件、抽签号；维护赛场纪律；控制竞赛时间；记录赛场情况，做好监考记录；纠正选手违规行为，如有危险情况及时向裁判长报告；裁判员根据裁判长组织对相应内容进行抽签。

c. **后勤保障：**裁判员负责监督后勤保障人员维护赛场公共秩序并提供赛场服务等，保障竞赛安全有序进行。

d. **评分评判：**全体裁判员在裁判长的带领下，负责比赛各环节的技术工作，对竞赛作品质量进行评判、成绩复核和汇总。裁判长不参与评分，负责竞赛的组织、监督、仲裁工作。裁判工作小组组长由裁判长指定担任。确保评分过程的公平性和公正性，评分过程采取回避制度，各裁判不参与自己选手的评分，无执裁任务的裁判不得进入选手工位，执裁过程中不能与所在单位的选手进行任何交

流。

4.2 裁判员在评判工作中的任务

- 根据裁判长的要求加入指派的工作小组并承担一定的组内工作。
- 裁判长指派评委组具体工作内容，相关裁判员需要积极服从。
- 每个竞赛任务必须由评委组进行执裁，负责对现场纪律、竞赛时间、违规记录以及异常情况进行管理。
- 全体裁判员在裁判长的带领下，负责比赛各环节的技术工作，对竞赛作品质量进行评判、成绩复核和汇总。

4.3 裁判员在评判工作中的纪律和要求

- 执裁期间，统一着装并佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。
- 严守竞赛纪律，执行竞赛规则，服从赛项组委会和裁判长的领导，按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。
- 严格执行赛场纪律，不得向选手暗示或解答与竞赛有关的内容，及时制止选手的严重违纪行为，对裁判工作中突发事件要及时处理、妥善解决、规范登记，并及时向裁判长汇报。
- 要提醒选手注意操作安全，对于选手的违规操作或有可能引发人身伤害、设备损坏等事故的行为，应立即制止并向裁判长进行汇报。
- 严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分，严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。
- 严格遵守保密纪律。赛项组委会正式公布成绩和名次前，裁判员不得私自与参赛选手或代表队联系，不得透露竞赛的有关情况，在执裁和评判工作中，严禁使用通讯设备。
- 裁判员必须参加赛前培训，否则取消竞赛裁判资格。竞赛过程中如出现问题或异议，服从裁判长的裁决。
- 竞赛期间，因裁判员工作不负责任，故意违反规定，或造成竞赛无法继续进行或评

判结果不真实的情况，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

- 正式比赛期间，任何人员不得主动接近选手及进入其工作区域，不得主动与选手接触与交流，选手有问题必须 2 名以上现场裁判共同前往处理，同单位裁判不能处理选手现场问题，需要提出回避，并由其他裁判处理。

5. 考核题目

5.1 命题流程

组委会组织专家命制试题——专家组讨论——修订完善——确定试题——公布最终试题。

5.2 最终决赛考题产生的方式

根据粤人社函〔2019〕588号《关于做好2019年广东省职业技能竞赛工作的通知》，2019年广东省职业技能竞赛以“新时代、新技能、新梦想”为主题，着力完善制度、规范操作，丰富内容、扩大规模，提升质量、推广成果，擦亮广东职业技能竞赛品牌，巩固以备战和参加世界技能大赛为龙头，以全省职业技能竞赛为主体，以岗位练兵为基础的竞赛体系，大力推动高技能人才培养工作，培育精益求精的工匠精神。竞赛试题由大赛组委会组织有关专家统一命制，试题经过专家组讨论，修订完善后确定为最终试题，经裁判长签字确认后，在考核竞赛时公布试题。

5.3 命题要素

本项目决赛考核的试题，遵循广东省职业技能竞赛的规则，以广东省职业技能竞赛关键技术标准为主要依据，结合比赛场地、技术设备、工具材料状况等，采取由组委会组织行业专家编制方式，确定本项目比赛初步试题，经过专家组的讨论、修订，确定本项目的比赛试题，本项目重点考察检验参赛选手的商品展示设计基本功和技术技能发展潜力等综合素质。竞赛项目涵盖广东省职业技能竞赛商品展示设计项目所涉及的设计方案和方案实施共2个模块的内容，不单独进行理论考试，采用个人现场独立完成，广东省职业技能竞赛商品展示设计的竞赛流

程及规范，竞赛时间为一天。

5.4 命题方案

试题设计要求：

- 每一份试题都含有一份详细的文字解说；
- 模块 A/B 的评分点的设计上，每个模块评分点不少于 5 个，单个评分点分值不低于 0.5 分，不要高于 3 分；
- 大赛所使用的所有操作系统及软件均为中文版。

5.5 初赛作品征集时间

2019 年 11 月 10 日—2019 年 11 月 30 日

5.6 初赛作品征集方向

大赛作品征集围绕以下几个方向，商品展示设计、视觉品牌展示设计、橱窗展示设计、会展展场设计。欢迎各单位对本大赛冠名或赞助。（冠名或赞助方案另行协商），赞助费用于大赛的宣传、运作。

5.7 作品要求

参赛作品须符合本次大赛的主题和征集方向，必须是原创作品，凡有侵权行为参赛者自己负责、大赛组委会概不负责。

初赛期间，选手先用 U 盘提交 A0 尺寸（1189mm*841mm）的设计文件，像素为 200dpi，版面要求要有设计过程、平、立面图纸等，版面不得出现任何个人信息与单位信息，否则按作弊处理。设计文件方向要求在商品展示设计、视觉品牌展示设计、橱窗展示设计、会展展场的设计范围内。通过初赛的选手可进入决赛，决赛分为两个模块，A 模块调设计方案和 B 模块方案实施。手绘工具自带，实施工具由主办方提供，具体考试内容在通过初赛后通知入选选手。各参赛选手直接向竞赛组委会办公室报名，并在大赛组委会网站下载表格并按要求填写后打印，连同参赛作品（用 U 盘存储）一同邮寄到大赛组委会指定地点。

1) 初赛作品评选时间

截止到 2019 年 11 月 30 日完成

2) 现场决赛

2019 年 12 月 13 日（地点：广东省轻工业技师学院东校区）

6. 成绩评判

6.1 评判流程

- 在评分前，赛务组工作人员须对选手提交竞赛文件作品文件个人信息采取加密措施，裁判组需确认选手所完成的提交竞赛文件作品为不可改写数据。
- 所有裁判在评分表上评完分后，必须在评分表上签名，并在汇总成绩表上签名。

6.2 评判的方法

- 根据商品展示设计项目的实际情况和工作需要，评分裁判组由两部分组成：一是主观裁判组；二是客观裁判组。
- 主观成绩的评判是由主观裁判组成员，依据评分标准，对全部选手所完成的作品整体评审。
- 主观裁判组成员，每人 1 票，依据世界技能大赛的（0—3 分）主观评分办法及评分标准，独立投票。
- 主观评委组由三位专家裁判、一位记录员、一位监督员组成，每位裁判持有四张分别印有 0、1、2、3 的评分牌（对应分值 0—3 分）。由记录员宣读主观评分表中评分点，当裁判按照该评分点要求完成选手作品检查后，记录员提示“请给分”，三位裁判须同时独立举牌给分，记录员在监督员的监督下，读出各位裁判所给分数，并在选手主观评分表上记录各位裁判给出分数。重复此步骤，直至完成主观评分表所有评分点的评分。
- 三位裁判独立给分，如果三位裁判之间给出分值的分差大于（或等于）2，在裁判长的组织下，根据试题的要求，对照评分表，各位裁判阐述自己的评分理由，说服对方加分或减分，直到分差小于 2 为止。
- 客观成绩的评判是由客观裁判组成员打开作品提交竞赛文件，依据客观统一评分

标准，对全部选手判分。

- 客观评委组由三位裁判和一名监督员组成，三位裁判根据评判项目的客观评分表中评分点，共同检查选手作品完成情况，根据试题的要求，对照评分表，一一对应进行评分。客观分评判，只有“是”或“否”两种情况，每个评分点的得分相应只有满分与零分两种。
- 每一个任务主观评判分值和客观评判分值以配分比例表为准。每一位选手的最终成绩为2个模块得分计算之和。
- 考核成绩如果出现选手的成绩并列，则根据“设计方案”模块的成绩确定同分选手排名先后；如果仍有选手的成绩并列，则根据“方案实施”模块的成绩确定同分选手排名先后；如果经过模块权重优先级的方式仍然无法确定同分选手排名先后，则由裁判长编制一个“设计方案”模块的加试考核试题，两天后，仅对同分选手进行加试考核，确定选手排名先后。

7. 基础设施

7.1 选手工位清单

搭建设备应以世界技能大赛比赛项目为基础，以检验参赛选手的商品展示设计项目操作基本功的要求。

表 2：基础设施要求

名称	数量（每人）	备注
电脑	1	见表6 硬件配置要求
桌子	1	
椅子	1	
画板	1	用于图纸展示
工作台	1	
模拟橱窗	1	如下图

画架	1	用于图纸展示
打印机	共用2台	用于打印图纸

单位 mm

材质说明示意图



图1：模拟橱窗示意图

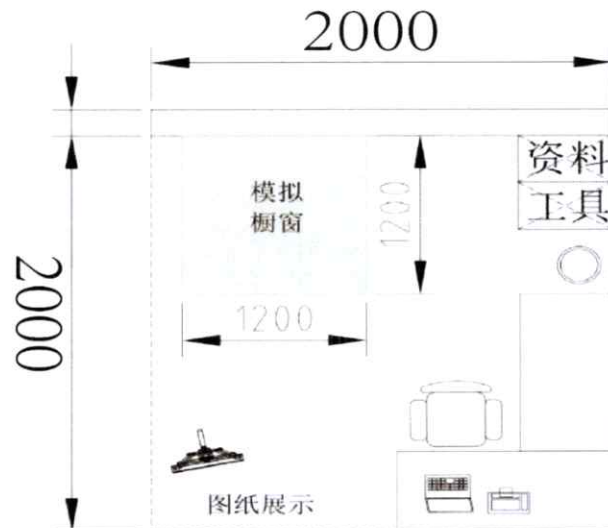


图2：工作区域示意图

- 竞赛方案材质和尺寸、模拟店铺形式如上图 1 所示。
- 竞赛所用的工作区域标摊和规格如上图 2 所示。
- 全部所需的材料由竞赛承办单位统一提供。

表 3：工具清单

名称	数量（每人）	备注
小罐玻璃清洁剂喷瓶	1	
清洁用海绵	1	
螺丝刀	1	
剪纸刻刀	1	
卷尺	1	
金属直尺、角尺	1	
量角器	1	
切割垫板	1	
塑料桶	1	
刮板	1	
削笔刀	1	
塑料收纳箱子	1	
安全护目镜	1	

表 4：耗材清单

名称	数量（每人）	备注
剪纸刻刀替换刀片	1	
三色彩纸	1	
马克笔套装	1	
针管笔	1	

名称	数量（每人）	备注
雪弗板	1	
橡皮	1	
A3纸	6	
垃圾桶袋子	1	
麻绳	1	
束线带	1	
棉绳	1	
PVC不干胶	4	
产品	若干	
鞋套	10	

7.2 硬件设备要求

赛场需配备 18 个排插，赛场电源须分两路，分别为单独控制的照明电路和单独控制的比赛电脑电路。

赛场电源排插需满足竞赛电脑稳定运行需求，赛场电源须分两路，分别为单独控制的照明电路和单独控制的比赛电脑电路。

表 5：硬件配置要求

18台OS电脑（2台备用机）	
CPU	2x Intel Xeon
显卡	NVIDIA GeForce GT120
内存	32G RECC DDR3
硬盘	SAMSUNG SSD 500G
显示器	Apple LED Cinema Display
USB接口	FireWire 800 / USB 2.0 / 2x Gigabit

U盘	8G USB 3.0
无线键盘、鼠标	1套

7.3 软件要求

每台比赛电脑安装 OS 操作系统、Adobe Photoshop CC 2018 / Adobe Illustrator CC 2018 / Microsoft Office 2016

7.4 辅助工具清单

表 6：辅助工具清单

辅助工具与材料	数量和要求
文件袋	20个
签字笔	20支
复印纸	2包(包/200)
激光打印机	1台
桌子	30张
电脑转椅	30张
电子计算器	6台
0-3分评分牌	5套
封条	50条

8. 比赛场地

8.1 场地面积要求

- 竞赛商品展示设计项目工位除具有一个 2m×2m 左右的操作面积和标准模拟橱窗（如模拟橱窗示意图所示）以外，还应有工具和耗材设备及配套的安装空间；
- 竞赛场地商品展示设计项目工位数应不少于参赛选手数，并有 2 个备用工位；
- 工位内应配备对方案所用电脑、工具、耗材等；
- 决赛的场地面积根据参赛选手人数确定，每一位参赛选手的工位面积不少于 4 m²，裁判员区面积不少于 80 m²，技术保障区面积不少于 15 m²，储物间面积不少于 15

m²，疏散通道面积不少于 100 m²。

- 赛场面积= (4 m² * 参赛选手人数) +80 m²+15 m²+15 m²+100 m²

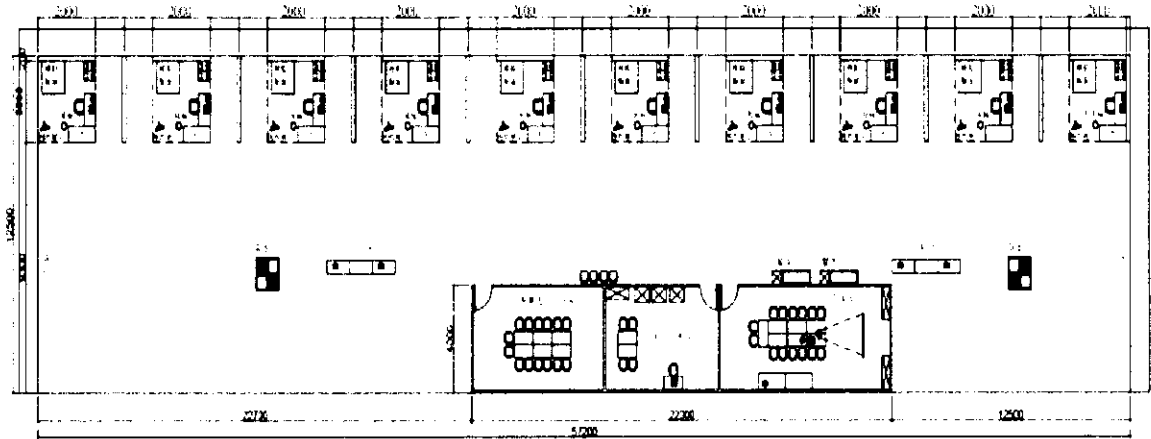


图3：选手工作区域示意图

8.2 场地照明要求

- 选择>4000K 光源色温，显色指数选择 $Ra \geq 75$ ；
- 照明水平需达到 500-1000lx；
- 照明的照度均匀，竞赛场地最大、最小照度与平均照度之差小于平均照度的 1/3；
- 竞赛场地需防止眩光，要合理布置光源，使光源在视线 45 度范围以上，形成遮光角或用不透明材料遮挡光源；
- 竞赛场地的灯具要符合国家标准，需通过 3C 认证。

8.3 场地消防和逃生要求

- 室内必须使用红外光束感烟探测器、双波段火灾探测器及空气采样火灾探测器，一旦火灾能及时报警。
- 合理设计安全疏散。首先要增加安全出口的数量和宽带。由于竞赛场所人员高度集中，紧急情况下疏散时，常发生拥挤现象，应尽可能多、尽可能宽地设置安全出口。其次要在布置场地展时留出疏散通道。竞赛的主办单位应在布置场地时，划出竞赛区域和疏散通道，确保竞赛场地的布置不影响疏散和消防设施的使用，且赛场的布

置不得遮挡疏散标志和安全出口标志。赛场中留有 6m 宽的消防通道。这些通道的设计不仅用于火灾情况下人员的逃生,还可以保证消防车进入赛场内灭火。发生火灾情况,要采用应急广播引导疏散。赛场内不宜设置警铃,可选用应急广播系统,火灾时自动切换到应急录音播放。由于参赛人员和参观人员对逃生路线不熟悉,录音内容应详尽疏散路线和出口位置,且语音清晰。最后要在人口处设置路线图。借鉴旅馆的消防管理经验,展厅入口处应设置有疏散路线图,便于人员进入赛场前对疏散情况有所了解。

- 采用雨淋系统的自动灭火设施,雨淋系统是一种开式系统,一旦有火灾,启动雨淋阀,启阀后的所有喷头就可喷水灭火,对于大空间的赛场只要有足够的雨淋阀和开式喷头就可实现喷水保护。
- 如果发生火灾意外情况,所有参赛人员和参观人员必须坚持“三要”、“三救”、“三不”的原则,才能够化险为夷,绝处逢生。“三要”就是“要”提前熟悉赛场的环境,对疏散路线图的疏散情况有所了解,“要”遇事保持沉着冷静,“要”防止烟毒的侵害;“三救”就是选择逃生路线自“救”,结绳下滑“自救”,向外界求“救”;“三不”就是“不”乘普通电梯,“不”轻易跳楼,“不”贪恋财物。

9. 安全要求

9.1 选手安全防护措施要求

竞赛过程中,参赛选手须严格遵守安全操作规程及劳动保护要求,接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示,确保设备及人身安全。

9.2 有毒有害物品的管理和限制

- 选手禁止携带以下物品进入赛场:
- 任何储存液体、气体的压力容器
- 任何有腐蚀性、放射性的化学物品
- 任何易燃、易爆物品
- 任何有毒、有害物品

- 任何没有生产厂商或达不到国家安全标准的工具及设备
- 任何可能危及安全问题的物品

9.3 医疗设备和措施

- 赛场必须留有安全通道；必须配备灭火设备；赛场应具备良好的通风、照明和操作空间要求；承办单位要做好大赛安全、健康和公共卫生及突发事件预防与应急处理等工作。
- 承办单位要设置专门的竞赛后勤保障组，负责竞赛期间健康和安​​全事务。主要包括检查竞赛场地、与会人员居住地、车辆交通及其周围环境的安全防卫；制定紧急应对方案；督导竞赛场地用电、空调等相关安全问题；监督与会人员食品安全与卫生；分析和处理安全突发事件等工作。赛场必须配备医护人员和必须的药品，并备有相应急救设施和救护设备。

10. 决赛流程

10.1 决赛流程表

表 7：决赛流程表

时间	工作内容	组织者
决赛 C-1	选手、领队、教练等与会代表报到 选手熟悉决赛现场 裁判培训 选手、领队、教练会议和赛前答疑 封闭决赛场地 组委会听取各组准备工作汇报	赛务组 赛务组 裁判组 组委会 赛务组 组委会
决赛 C1	开幕式 决赛工位号抽签 模块A（设计方案）技能决赛 午餐 模块B（方案实施）技能决赛 裁判员评判 裁判长向组委会汇报评判结果 组委会批准决赛成绩	赛务组 赛务组 裁判组 赛务组 裁判组 赛务组 裁判组 赛务组

10.2 选手操作规定

选手必须严格遵守操作的项目规程：项目确定——调查分析——策划运营——规划空间——确定方案——整合设计——实施制作——完善布展。

1) 调研分析与设计方案

- 设计方案的调研和找资料的先后顺序，均由参赛选手自定。
- 不允许使用自带闪存等电子文件储存工具。
- 移动储存器或其他可移动的储存设备均不可带进考场。
- 专家及评审仅允许在专家室使用个人笔记本电脑、平板及手机。
- 参赛者不允许将个人笔记本电脑、平板及手机带入考场。

2) 方案实施

- 尽量使用“绿色”材料，
- 鼓励参赛者回收利用。

3) 参赛选手规定

- 遵守健康安全的标准、规则和法规；
- 挑选、使用、清洗、保养和安全贮存所有的工具和设备；
- 按时按需安排、设计并考虑优先次序；
- 保持有效安全的工作方式；
- 保持工作区域的整洁干净；
- 环保地处理垃圾；
- 与当今社会领域的时尚潮流发展接轨。

4) 参赛者需理解规定

- 健康安全相关法律法规和文件；
- 因个人安全因素需要用到保护性衣服包括鞋的情况；
- 材料的用途、使用、保养和维护以及安全储存；
- 通过时间管理提高生产力的方法；
- 工效学的原理以支持高效的工作；

- 工作的可持续性和环保理念的重要性；
- 管理个人持续专业发展的重要性。

5) 完成方案后现场清理规定

- 能正确操作各种制作和安装工具，没有违反安全规程；
- 正确安装各种物件，安全、牢固；
- 安装布置流程正确；
- 施工场地保洁；
- 完工清理场地；
- 用安全、环保处理余料；
- 将余料及工具放置在合适的位置；
- 保养和维护工具并退还工具。

10.3 竞赛规则

1) 选手必须持本人身份证并携（佩）戴大赛组委会签发的选手证参加比赛。

2) 选手应严格遵守赛场纪律，不得将相关技术资料、工具书、所有类型的通讯工具、U 盘、电子设备等带入赛场。

3) 选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经裁判同意后作特殊处理。参赛选手在比赛过程中，如遇问题需举手向裁判人员提问，选手之间互相询问按作弊处理。

4) 当听到竞赛结束命令时参赛选手应立即停止，不得以任何理由拖延比赛时间。离开比赛场地时不得将与比赛有关的物品带离现场。离开赛场后不得在赛场周围高声谈论、逗留。

5) 参赛选手应在决赛前 25 分钟，凭决赛抽签单和身份证进入考场。

6) 参赛选手不得携带除决赛抽签单、身份证及规定的必备物品以外的任何物品进入考场。

7) 进入考场后，参赛选手应按照抽签单进入指定工位，并检查下列事项：

- a. 工具是否完好；
- b. 耗材是否齐全；
- c. 试题方案是否齐全；
- d. 试题上的钢印号是否与选手证号一致；
- e. 工具与道具有无尺寸偏差。
- f. 检查无误后，与监考裁判共同签字确认。

8) 参赛选手应准时参赛，迟到 30 分钟以上时，将按自动弃权处理，不得入场进行比赛。

9) 参赛选手比赛期间将安排统一就餐时间，该就餐时间不计入比赛时间。其他决赛期间可休息、饮水、上洗手间，但其耗时一律计入比赛时间。

10) 裁判长发出开始比赛的时间信号后，参赛选手方可进行操作。

11) 决赛期间，参赛选手应严格按照劳动保护规定穿戴劳保防护用品，并严格遵守安全操作规程，接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。

12) 参赛选手必须独立完成所有项目，除征得裁判长许可，否则严禁与其他选手、与会人员和本单位裁判员交流接触。

13) 参赛选手不得在提交决赛文件上作任何标记。

14) 决赛期间，参赛选手应爱护赛场设备，不得人为损坏设备。

15) 决赛期间，参赛选手遇有问题应向裁判举手示意，由裁判负责处理。

16) 操作完毕，参赛选手应将最终方案交裁判，会同裁判、工作人员在工位内将提交决赛文件封号，并在决赛监考记录表上签字确认。

17) 裁判长发出结束决赛的时间信号后，参赛选手应立即停止操作，依次有序地离开赛场。

18) 决赛中不允许参赛选手带入笔记本电脑、平板、手机、移动储存器等电子产品。

19) 赛务人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相关证件，着装整齐。

20) 新闻媒体等进入赛场必须经过组委会允许，并且听从现场工作人员的安排和管理。进入赛场人员未经许可不得携带三脚架、反光板等摄影设备入场，未经许可不得进行录像，禁止使用闪光灯，不得影响比赛进行。

11. 开放现场要求

开放现场要求仅供参考，具体要求以第 45 届世界技能大赛商品展示技术项目公布的正式技术文件内容为准。

11.1 公众要求

- 赛场内除指定的监考裁判、工作人员外，其他与会人员须经组委会同意或在组委会负责人陪同下，佩带相应的标志方可进入赛场。
- 允许进入赛场的人员，只可在安全区内观摩决赛。
- 允许进入赛场的人员，应遵守赛场规则，不得与选手交谈，不得妨碍、干扰选手决赛。
- 允许进入赛场的人员，不得在场内吸烟。

11.2 对于赞助商和宣传的要求

经组委会允许的赞助商和负责宣传的媒体记者，按决赛规则的要求进入赛场相关区域。上述相关人员不得妨碍、干扰选手决赛，不得有任何影响决赛公平、公正的行为。

12. 绿色环保

绿色环保要求仅供参考，具体要求以第 45 届世界技能大赛展示技术项目公布的正式技术文件内容为准。

12.1 环境保护

- 赛场严格遵守我国环境保护法。
- 赛场所有废弃物应有效分类并处理，尽可能地回收利用。

12.2 循环利用

- 提倡绿色制造的理念。所有可循环利用的材料都应分类处理和收集。