

2021 年省级促进就业创业发展专项资金
“南粤家政”项目绩效自评报告

根据《中华人民共和国预算法》、财政部《关于印发<财政支出绩效评价管理暂行办法>的通知》（财预〔2011〕285号）以及省财政厅相关制度文件精神，本着客观、公正、科学的原则，按照现行的绩效评价方法，结合《广东省财政厅关于开展2022年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤财绩函〔2022〕4号）和《广东省财政厅关于做好2022年省级财政重点绩效评价工作的通知》（粤财绩函〔2022〕3号）精神，我厅对2021年度“南粤家政”省级专项资金项目进行了绩效自评。现将自评情况及评价结果报告如下：

一、基本情况

（一）项目基本情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步落实中央关于促进家政服务业提质扩容部署要求，坚持以人民为中心的发展思想，坚持系统化、职业化、规范化、标准化，以信用体系、标准体系、产业体系和保障体系建设为重点，为全面深入推动“南粤家政”工程高质量发展，培育朝阳产业，打造民生工程，为人民群众提供放心家政服务。根据《广东省财政厅关于提前下达2021年中央就业补助资金和省级促进就业创业发展专项资金通知》（粤财社〔2020〕321号）文件要求，2021年度中央就业补助资金和省级促进就业创业发展专项资金安排“南粤家政”项目预算金额为11,000万元，实际支付9,562万元，资金支出进度达86.93%。

(二) 项目决策情况

根据《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》（国办发〔2019〕30号）《广东省实施“南粤家政”工程促进就业工作方案的通知》（粤人社发〔2019〕121号）《关于深入推动“南粤家政”工程高质量发展的意见》（粤办发〔2020〕29号）等文件精神，深入实施“南粤家政”工程建设，2021年“南粤家政”工程项目安排预算资金11,000万元，其中省本级2,200万元，下达各地市7,800万元，主要用于扶持南粤家政平台载体建设、省际劳务对接合作、省本级宣传及培训四个方向。

(三) 绩效目标

我厅在2021年初已按要求对“南粤家政”项目填写绩效目标申报表(一级项目)，对项目的产出指标和效益指标进行设置。绩效目标具体情况如下：

1. 总体目标

全省每年开展家政职业技能培训20万人次以上；信用体系初步建立，员工制家政企业及从业人员信息全面纳入信用信息共享平台；基本建立涵盖各类家政服务的标准体系；员工制家政企业占比持续提高；扶持建设10个家政产业园，100家龙头企业，1,000个基层家政服务站；初步形成“放心家政”品牌，群众满意度持续提高。

2. 当年度目标

全省开展家政职业技能培训 20 万人次以上，建设扶持家政服务龙头企业 30 家；扶持建设（含继续扶持）“南粤家政”综合服务示范基地（含培训基地、产业园、超市）12 个以上，推动培训和就业创业；建设“南粤家政”基层服务示范站 90 个，拓宽服务供给渠道；推动 4 个省际家政劳务对接扶贫有效开展；全年实际资金支出率不低于 70%；“南粤家政”综合服务示范基地验收合格率达 80%以上。

二、绩效自评工作组织情况

我厅根据《广东省财政厅关于做好 2022 年省级财政重点绩效评价工作的通知》（粤财绩函〔2022〕3 号）的要求，结合我厅的实际情况，于 2022 年 4 月 26 日向各地级以上市人社局和有关厅属单位印发了《关于做好 2022 年省级财政重点绩效评价工作的通知》，组织全省各地围绕“南粤家政”工程等项目做好资金绩效评价工作，各地于 5 月 13 日前上报绩效评价材料。我厅对各单位的项目实施情况进行汇总审核后，整理“南粤家政”项目整体的自评材料，并按省财政厅要求填写《项目绩效自评指标评分表》，撰写《项目绩效自评报告》。

三、绩效自评结论

经综合各地资金使用、项目进展情况，我厅 2021 年度“南粤家政”专项资金绩效评价整体绩效较好，2021 年建设综合服务示范基地、家政产业园等各类载体 28 个，认定首

批 21 个省级家政服务培训示范基地和 50 个养老护理职业技能培训机构，全省建成“南粤家政”基层服务示范站 90 个。评选认定 2021 年度省级家政服务龙头企业 31 家。累计开发 27 个“南粤家政”培训课程标准，制定 10 个“南粤家政”培训大纲，并全部纳入职业技能提升补贴项目范围。对 2021 年“南粤家政”专项资金绩效自评得分 97.72 分，自评等级“优”。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况

（1）论证决策。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

“南粤家政”专项资金的决策论证充分，论证程序规范。一是下达《广东省人力资源和社会保障厅关于印发广东省实施“南粤家政”工程促进就业工作方案的通知》明确提出了基地建设、省际扶贫、教材开发、职业能力和培训标准制定以及宣传和系统建设等任务，“南粤家政”工程资金与政策要求有效衔接。二是申报项目具备基础。对于各地申报的综合服务示范基地、培训基地等重点建设项目，都要求具备场地等建设基础，确保资金使用效果。三是决策过程科学。审核资金需求做到业务局处室初审、厅财务处复审，并多次征求地市、相关处室意见，最后由厅党组会议审议，决策过程规范

科学。

(2) 目标设置。指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

完整性：“南粤家政”项目按要求设置总体目标和当年度目标，分别设置“扶持‘南粤家政’综合服务示范基地”、“扶持‘南粤家政’基层服务站点数量”、“‘南粤家政’综合服务示范基地验收合格率”、“‘南粤家政’社区服务站试点建设的地市覆盖率”等数量、质量、时效等产出指标、社会效益指标和学生满意度等指标等，指标体系设置规范完整。

合理性：“南粤家政”项目产出指标基本涵盖项目主要扶持内容，如综合服务示范基地建设、扶持家政服务龙头企业、主流媒体宣传报道等，效益指标符合社会对本项目的预期效果。

可衡量性：“南粤家政”项目目标设置了充分量化、具体的方便考核的指标值。

(3) 保障措施。指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率 100%。

制度完整性：我厅已经会同省财政厅制定并颁布《广东省省级促进就业创业发展专项资金—技工教育发展资金管理办法》（粤财社〔2019〕211号），对“南粤家政”专项资金的申报、使用、监管等提出明确要求。同时，先后出台

《关于印发“南粤家政”综合服务示范基地和培训基地建设指引的通知》（粤人社函〔2020〕189号）《广东省就业工作领导小组关于深入推进“广东技工”“粤菜师傅”“南粤家政”三大工程保就业促发展的实施方案》等方案陆续出台，为项目实施提供保障。

计划安排合理性：我厅向各地级以上市人社局和厅属单位印发《关于制定2021年财政资金预算执行计划的通知》，对2021年全年预算管理工作进行部署。同时，2020年底出台《关于印发“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程领导小组办公室近期重点任务清单的通知》，对2021年全年重点工作进行了细致安排。

2. 资金落实情况

（1）资金到位。指标分值5分，评价得分5分，得分率100%。

资金到位率：“南粤家政”工程专项资金11,000万元已经分别足额下达给各地级以上市财政局和各厅属单位，到位率100%。

资金到位及时性：省财政厅已经于2020年12月和2021年3月分别下达“南粤家政”专项资金，资金拨付及时到位。

（2）资金分配。指标分值3分，评价得分3分，得分率100%。

资金分配合理性：项目资金分配根据各技工院校申报的

项目情况，对照地市家政产业发展实际、资金需求等情况，决定专项资金扶持的项目清单，据实分配专项资金。同时，对于上一年度进展缓慢的项目，根据预计进度情况安排预算，分配合理高效。

(二) 管理分析

1. 资金管理

(1) 资金支付。指标分值 6 分，评价得分 5.22 分，得分率 86.93%。

资金支出率：“南粤家政”项目预算金额 11,000 万元，实际支出 9,562 万元，整体支出率为 86.93%，支出率水平较高。

(2) 支出规范性。指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。

“南粤家政”专项资金的使用和分配符合《关于印发省级促进就业创业发展专项资金管理办法的通知》（粤财社〔2019〕211 号）的要求。项目资金严格按照资金管理办法和财经法规等规定管理、核算、拨付及使用，用款单位设有专门总账、明细账，项目单位资金管理、费用支付等制度健全，资金支出规范。

2. 事项管理

(1) 实施程序。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

在省财政厅下达资金后，及时对项目资金进行安排和支付，各级人社部门按规定开展检查、监督工作。用款单位根据省财政下达预算计划，有严格的财务管理制度和支出程序，项目实施程序完善。

(2) 管理情况。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

项目实施程序规范，执行的项目内容与申报项目一致，进一步完善资金使用指引文件建设，定期了解各地资金使用情况，预算资金使用管理规范。严格要求各地落实资金使用有关规定，各地人社局加强资金使用管理，避免出现资金使用不规范的情况。此外，为进一步加强专项资金事中监管，提高财政支出的管理水平，2021 年组织开展了当年度“南粤家政”资金开展事中绩效评价工作，针对个别地市存在的资金使用和管理问题及时纠偏并督促整改。

(三) 产出分析

1. 经济性

(1) 预算控制。指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。

项目预算总金额 11,000 万元，实际支出预算金额 9,562 万元，未超出预算计划，控制情况良好。

(2) 成本控制。指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率 100%。

在项目开展过程中，要求严格按照招投标法、采购法等文件要求选取供应商，重大项目进行集体决议，以最优化方案选定。科学合理制定资金使用计划，从流程各环节加强规范资金管理和使用监督，资金成本控制效果明显，项目成本合理，经济性良好。

2. 效率性

(1) 完成进度。指标分值 25 分，评价得分 24 分，得分率 96%。

根据预期产出目标，及时开展相关工作，累计开发 27 个“南粤家政”培训课程标准，制定 10 个“南粤家政”培训大纲，并全部纳入职业技能提升补贴项目范围。推动全省 192 家企业、院校和社会培训评价组织完成“南粤家政”职业技能等级认定备案。扶持建设“南粤家政”综合服务示范基地等各类载体 28 个，认定首批 21 个省级家政服务培训示范基地和 50 个养老护理职业技能培训机构，全省建成“南粤家政”基层服务站 322 个，归集展示“南粤家政”各类平台载体及优质企业服务信息 400 多个。部分地市由于家政服务企业规模较小，服务人员稳定性不高，家政专业教师资源缺乏，加之疫情等因素影响，培训开展频率较低，酌情扣 1 分。

(四) 效益实现度分析

1. 效果性

(1) 社会效益。指标分值 16 分，评价得分 16 分，得分率 100%。

通过建设“南粤家政”综合管理服务网络系统，将家政培训、就业、维权、信用等记录纳入管理。全面启用“居家上门服务证”，创新发布家政服务企业信用评价标准、信用管理体系标准和家政从业人员信用等级评价标准，实现诚信管理可量化可实施。

通过建设“南粤家政”基层服务示范站，为社区群众提供母婴、居家、养老、医护等方面服务，切实解决“一老一小”对家政服务的迫切需求，打通家政服务“最后一公里”。以满足社区居民需求为导向，按照“全面规划、分步建设”思路，试点建设集“服务+培训+就业+调解”于一体的“一站式”基层服务示范站，打造“15 分钟家政服务圈”。

(2) 可持续发展。指标分值 9 分，评价得分 9 分，得分率 100%。

对项目实施成果开展全方位、全媒体、立体化的宣传报道，在人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中国日报、新华网、国际在线、中国网、中新网、中国报道网、广东电视台、南方日报、黄河网、腾讯等多家媒体随行或云报道，总结出了广东“南粤家政”工程助力高质量发展的亮点和模式，取得良好的宣传效果。

2. 公平性

(1) 满意度。指标分值 5 分，评价得分 4.5 分，得分率 90%。

未针对“南粤家政”基层服务站开展满意度调查，但是根据各南粤家政服务培训示范基地对受训学员的满意度调查，各地反馈均 $\geq 90\%$ ，酌情扣 0.5 分。

五、主要绩效

(一) 突出诚信建设，确立信用管理。建设家政服务诚信平台，实行家政服务人员实名制管理，录入信息超过 82 万人次，完成核验超 12 万人。启动“南粤家政”综合管理服务网络系统建设，将家政培训、就业、维权、信用等记录纳入管理。全面启用“居家上门服务证”，实现家政人员身份“可查询”、工作表现“可评价”，全省已发证 5 万张。创新发布家政服务企业信用评价标准、信用管理体系标准和家政从业人员信用等级评价标准，实现诚信管理可量化可实施。

(二) 完善行业标准，提升服务质量。发布《家政服务员职业规范》等 11 项省级行业标准。累计开发 27 个“南粤家政”培训课程标准，制定 10 个“南粤家政”培训大纲，并全部纳入职业技能提升补贴项目范围。推动全省 192 家企业、院校和社会培训评价组织完成“南粤家政”职业技能等级认定备案。加快建立星级评定标准，推动各市打造具有当地特色的“金牌月嫂”“星级医护”等标准。对标国内外最

高最好最优，推动大湾区各市借鉴引进菲律宾、德国、日本、澳大利亚等先进经验和模式，开发居家照护、高端照护等精品课程。加强与港澳地区经验交流、培训互认、标准共建，向港澳输送一支高端家政人才队伍，打造粤港澳家政服务业高质量融合发展高地。

（三）选树龙头标杆，引领产业发展。发布首批 10 家“信得过”企业，评选 70 家省级龙头、诚信企业，涵盖母婴、居家、养老、医护等项目。实施员工制家政企业引领计划，落实社会保险、吸纳就业、税费减免、金融扶持等政策，降低员工制家政企业经营成本。开发家政人员意外险、家政雇佣责任险等保险产品，提供风险保障近 32.87 亿元。中国银行率先为 137 家家政企业（含技能人才）提供授信支持近 3.3 亿元。

（四）加快载体建设，拓宽服务渠道。打造融合发展平台，扶持建设“南粤家政”综合服务示范基地、家政产业园、“家政一条街”、服务超市等各类载体累计 42 个，认定首批 21 个省级家政服务培训示范基地和 50 个养老护理职业技能培训机构。构建 15 分钟家政服务圈，全省建成“南粤家政”基层服务站 598 个，打造“南粤家政”电子服务地图，归集展示“南粤家政”各类平台载体及优质企业服务信息 400 多个。借助平台经济推动加速发展，与阿里巴巴集团合作搭建“南粤家政”品牌馆，引进“信得过”企业入驻。

六、存在问题

“南粤家政”工程实施以来各方面工作取得了显著成效，完成了年初制定的绩效目标，但距离全面满足“一老一小”对家政服务的迫切需求还有不小差距。特别是近年来经济社会快速发展释放巨大家政需求，但基础供给能力未同步加强，家政行业底子薄问题比较突出，社会对家政服务存有偏见，劳动者从业积极性总体还不高，进一步放大了家政供给缺口。另外家政服务需走进家庭，涉及人与人的相处交融，也加剧了磨合匹配难度。此外，目前还缺乏一个省级统一的家政服务管理平台，各部门信息未能有效共享，难以全要素地对家政服务企业和从业人员进行有效管理，仍需进一步加强家政企业和从业人员资质认定等工作。

七、下一步工作计划

（一）以技能提升为重点增强有效供给。加快形成以技工院校为龙头、培训机构为骨干、企业为主体的培训体系，发挥“南粤家政”人才培养培训联盟作用，加快开发补齐家政服务职业培训标准，建立覆盖全行业全项目的初、中、高级职业能力评价体系。2022年实现母婴、居家、养老、医护服务四大项目培训20万人次，带动就业创业40万人次。

（二）以构建平台为重点夯实信用体系。加快建设“南粤家政”综合管理服务网络系统，打造集资质认证、家政服务、技能培训、推荐就业等于一体的信息平台，实现家政服务信息全量归集和全流程管理。抓紧推动建立部门信息全量

归集和共享机制，借鉴快递、外卖等客户评价经验，通过数字化管理夯实信用基础。

（三）以健全标准为重点提升服务水平。推动出台省家政服务条例。继续围绕家政企业、从业人员、家政用户三个维度健全服务管理标准体系。探索开展家政企业等级评定工作，重点出台家政服务人员星级评价标准，围绕诚信道德、岗位技能、工作业绩等维度对一线家政服务人员开展星级认定，进一步发挥典型示范和引领带动作用。

（四）以打造标杆为重点引领行业发展。加快政策落实和创新，倾斜支持家政企业特别是员工制家政企业发展，培育壮大龙头、诚信示范企业，示范引领行业做大做强。鼓励各地打造具有浓郁地域特色的家政服务品牌。加快建设“南粤家政”综合服务示范基地（含培训基地、产业园）等平台载体，全面铺开家政基层服务站建设，推动家政服务进社区。

（五）以技能帮扶为重点推动家政兴农。完善与广西、贵州常态对接工作机制，通过“请进来”“送上门”“跟班学”等方式给予帮扶地区技能培训师资支持，积极搜集发布家政就业岗位信息，帮助桂、黔两省受训人员顺利从事家政服务业。继续培育、创建、发展一批有特色、有口碑、有规模的家政劳务品牌，吸纳更多劳动力投身家政行业。

（六）以技能大赛为重点扩大社会影响力。举办广东省第二届“南粤家政”技能大赛，挖掘树立最美南粤家政人等典型，扩大社会知晓度和认同感，吸引更多人员加入家政行业。

开展“南粤家政”系列宣传活动，深入挖掘家政文化，塑造家政品牌形象，讲好“南粤家政”故事。