

已核
孙如如
陈作凯

广东省人力资源和社会保障厅 “港澳青年湾区就业”专项宣传 总结

(2021年7月-2021年9月)

孙如如

为配合人社厅开展引导“港澳青年湾区就业创业”专项宣传，在2021年7月至2021年9月间，我司策划制作系列短视频和宣传物料，以宣讲政策细节，扩散传播范围，激发情感认同，增强宣传效果。

具体工作成果总结如下：

1、《就业在湾区》系列人物短视频（港澳青年湾区就业创业案例展示）

该系列人物短片精选港澳青年湾区事业发展中极具代表性的冯富荣、黄晓蕾、莫仲翘、龚兆荣、何耀威5人“现身说法”，讲述自己的湾区创业、就业故事，以切身感受激发港澳青年在湾区就业的归属感、认同感和同理心，吸引更多港澳青年报考湾区事业单位，积极融入湾区建设，筑梦大湾区。展现粤港澳三地政策一键打通，鼓励人才自由流动，扶持港澳人才湾区扎根的融合发展新面貌。





2、宣讲会主题宣传片

主题宣传片主要应对宣讲会的需求，以 3-4 分钟的精干规模，结合湾区大美风貌、就业创业执业环境、政策源流和执行、典型人物讲述，展示政策环境全貌，激发港澳青年扎根湾区的情感认同和行动投入。

宣传片采用时下最受年轻人欢迎的 vlog 风格，语速轻快，配乐清新，创新政策宣传的视频风格，争取更多的年轻流量。



3、配套宣传品设计制作（赠送项目）

为配套该专项宣传的需求，拆分视频的包装元素，制作相关的宣传产品。

1) 宣传折页

宣讲会现场派发的宣传折页，汇总港澳居民在湾区就业的各项政策和服务指南，为港澳青年提供清晰、详细、生动的湾区就业创业执业介绍。



2) 海报

满足新媒体转发和现场电子屏投放的需求，将核心内容以海报形式呈现。具体海报内容为，项目主海报、招考事业海报、人物短视频配套宣传海报（视

频总海报和单人海报)。



3) 活动现场使用的易拉宝

为烘托现场活动气氛，将招考事业海报和人物海报制作成便于在现场陈列展示的易拉宝和大幅展板。吸引目标受众的注意力，同时将实物海报作为线上宣传渠道的引流入口，通过二维码宣推项目的视频宣传、政策发布、报考入口等详细内容。(人物短视频海报均同时作为活动现场展板图案使用)



(易拉宝)



(H5)

4) H5

H5 是便于个人浏览、收藏和转发的新媒体产品，是政策展示的适用载体，可由多种渠道扫二维码进入 H5。以电子交互的方式明晰展示政策内容。服务团队将为该宣传专项定制名为“湾区就业通”的 H5 产品，全面集合相关的政策法规和实用信息，满足目标受众的信息需求，强化传播效果。

广州晴和易枫文化传播有限公司

2021年9月

