### 附件3

### 直播课表及讲师简介

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 开课时间 | 课程主题 | 课程内容简单介绍 | 主讲人 | 主讲人简介 |
| 1 | 7月7日  16：00 | 互联网+与扶弱帮闲就业实操 | 政府对互联网+的正确理解、政府应用互联网+工具扶弱帮闲的步骤、政府扶弱帮闲对经济发展的重要性 | 潘锦文 | 中国管理科学院特约研究员、教授级高级经济师、高级电子商务师、中国产教融合创新创业大赛评委库专家、广东省技能人才培养评价专家、广东省首届农村电商精英培训班优秀培训讲师、广东农村电商公益讲师、阿里巴巴集团特聘讲师 |
| 2 | 7月9日  16：00 | 农产品的品牌建设策略 | 农产品区域公用品牌、农产品品牌的核心价值、农产品品牌的识别系统、农产品品牌的模型、农产品品牌的延伸和理性扩张、农产品品牌的规范化管理、农产品品牌建设方法与技巧 | 刘靖 | 培训咨询双栖导师，出版9部管理著作。制造业管理变革专家、中小企业运营管理导师、广东省2018年度十大金牌咨询师、广东省企业管理咨询协会特聘专家 广东省职业能力建设协会特聘专家 中国10强讲师【2020年度】 广东省新时代职业开发研究院特聘专家、广东外语外贸大学优秀导师、 工信部电子五所“广东省中小企业人才培育”导师、华商学院首席专家、华商研究院特聘首席智库专家 国际注册管理咨询师(CMC)培训考核认证授课导师、多所高校EMBA、MBA兼职教授，盛世明德教育集团特聘教授、广东省“培训师认证教程”编委，广东省培训师大赛评委，核心辅导专家 |
| 3 | 7月14日  16：00 | 农村电商助力乡村振兴发展的落地 | 广东农村电子商务现状与前景、三农电子商务概念、三农电子商务发展现状、三农电子商务发展前景、互联网+三农的必要性、三农电子商务助力乡村振兴案例 | 潘锦文 | 中国管理科学院特约研究员、教授级高级经济师、高级电子商务师、中国产教融合创新创业大赛评委库专家、广东省技能人才培养评价专家、广东省首届农村电商精英培训班优秀培训讲师、广东农村电商公益讲师、阿里巴巴集团特聘讲师 |
| 4 | 7月16日  16：00 | 农村电商平台运营战略 | 是否决定进入农村电商、农村电商的重要性、选择农村电商方式要与国家政策匹配、分析并选择平台（阿里农村、淘宝农村、苏宁农村、京东农村等）流量王农村电商平台 | 赵涛 | 城乡智慧（广东）商学院管理有限公司的特聘讲师、9年淘宝运营经验，精通电商运营、视觉设计及图形图像处理等 |
| 5 | 7月21日  16：00 | 农村网店的视觉营销（一） | 视觉规范（视觉数据分析、设计尺寸规范、字号大小规范）视觉应用逻辑（影响转化率的因素、详情页视觉优化逻辑、流量入口图视觉优化） | 王剑峰 | 电子商务专家、副教授、高级电子商务师、全国电商行业指导委员会委员、淘宝讲师、广州番禺职业技术学院电子商务带头人、广东省首届农村电商精英培训班优秀培训  讲师 |
| 6 | 7月23日  16：00 | 农村网店的视觉营销（二） | 如何拍摄图片及图片处理 |
| 7 | 7月28日  16：00 | 农村电商直播技巧 | 直播场景选择、直播间美化、  直播间话术技巧 | 李群凤 | 博士、珠海喜洋洋网络科技有限公司教学总监、深圳市直播电商职业技能培训导师、珠海市农村电商直播培训导师 |
| 8 | 7月30日  16：00 | 农产品直播短视频剪辑技术 | 农产品拍摄技巧、  农产品短视频剪辑技能 |
| 9 | 8月4日  16：00 | 网络直播超市--如何做一场日销1000单农产品的直播活动案例分析 | 十年的农村电商耕耘案例分享，可以直播间连线江门企业朋友，一起分享江门农产品直播SWOT打法 | 郑会涌 | 广东宝村文化传媒有限公司总经理，“一村一主播”项目发起人、新零售操盘；1.阿里巴巴全球十佳网商30强2. 中国电商专家网行业专家3.阿里集团特邀讲师4. 广东青年网商联盟汕头发起人5.2014年“金潮奖”获得汕头市优秀电商人物6.汕头市青年创业导师7． 汕头市电子商务讲师 |
| 10 | 8月6日  16：00 | 农产品电商成功案例解读 | 分析江门新会某企业农村电商成功之路，从选品、运营、销售、风险规避等角度剖析其农产品电商案例，助力更多中小农户走上农产品电商成功之路 | 王雅丽 | 王雅丽，华南师范大学资深电子商务专业讲师，创新创业导师，主讲电子商务设计师培训课程，专业领域网络营销、社会化媒体营销等 |