

附件 3

广东农村电商网络学院网络培训资源内容列表

客服管理	解密跨境电商客服攻略
	用赤兔名品数据分析，提升客服绩效
	让客服询单转化率翻倍的秘密
	在线客服快速成交的绝密技巧
	淘宝客服专业度打造
	锻造优秀的服务人才
	如何通过在线客服连接客户
	互联网时代客户投诉处理金点子
	如何做好网店老客户营销
	抓住服务关键时刻，打造忠诚客户
	客户服务的理念与沟通技巧
	如何用非暴力沟通解决沟通难题
	谈判的逆商心法技巧
	培养感动客户的服务，让业绩倍增
	服务创新工具—服务蓝图的建立与应用
	服务现状剖析与服务升级之道
	大客户关系管理策略
	服务组织及管理体系搭建
	服务创新，让客户超越预期
	沉浸式体验—互联网时代的服务设计与管理
	五步让管理者变身情商高手
	与不同性格人沟通的窍门
	如何在 3 个小时内成为谈判达人
	终端顾客服务与管理策略
这样做客户服务才能赢得回头客	
排除终端顾客异议的方法	

礼仪技巧	商务会面与接待礼仪
	金字塔原理表达技巧
	让顾客 Hold 不住怒赞的门店服务礼仪
应用软件	Excel2016 在工作中的高效运用
	30 个 Word 常见棘手问题解决方法
	不可不知的 Excel 数据透视表应用技巧
网店日常管理	如何有效督导店铺目标管理
	一堂课教你学会店铺经营信息分析
	零售店铺精细化管理
	现代化门店的经营管理之道
	门店商品战略与管理要领
	实体店互联网+转型策略
	互联网+连锁商业趋势
	互联网+连锁标准化管理
	如何规避开店风险
	卖场管理与运作
	店铺淡旺场管理策略
网店推广营销	利用“争抢”文化引爆移动端营销
小程序（微商） 运营	商家为什么要做小程序
	微信小程序营销推广
	服务业如何玩转小程序
	小程序的解读及应用
	小程序的制作、上线与运营
	新手怎样做微商
	微商朋友圈营销秘籍
	微商初期的营销策略
	引爆微商出货六大技巧
	如何做好微商操盘手
	如何利用小程序升级打造智慧门店
小程序线上线下运营技巧	

新媒体运营	社群好友裂变-如何更好地拓展客户流量
	朋友圈打造-建立自己的线上超级社交 IP
	社群成交倍增话术-如何快速点燃购买欲望
	文案高手的五大工具
	用正确的“姿势”做朋友圈营销
	解密新媒体如何植入高逼格广告
	如何利用 SEO 实现品牌推广
	软文营销如何创造 8 亿营销奇迹
	网络营销全攻略
	创意文案进阶
	价值百万的软文营销
	SEO 基础课程——读懂搜索引擎工作原理
	让搜索引擎秒收的关键词布局
	教你简单快速地玩转网络营销
	网络营销实操方法全揭秘
	六大渠道玩转网络推广
	SEM 网络营销全攻略
	九步玩“赚”微信营销
	微营销如何运营推广
	揭晓魔力营销文案整套写作秘笈
	高逼格广告植入的方法
	社群营销制胜七种武器
	如何成功策划病毒式营销
	解密微博运营与涨粉方略
	微博运营工具及数据分析实战
	微信节日营销怎么做
	微信文案实战攻略
	如何让微信账号富有人情味
	公众号如何在微信上推广
	如何让粉丝主动关注你
	如何系统高效的玩转社交营销

员工（团队）管理	微商团队组织架构打造
	微商创业流程：卖货技巧与团队打造
	微商团队落地管理实战
	微商代理运营和维护
	微商招商策略
	怎样配备电商团队
	互联网思维下的精进管理之道
	管理者如何用“心”与员工有效沟通
	成功店长必须扮演好八种角色
	店长进阶：带教技巧
	强化门店运营的员工情景管理
	连锁门店新生代员工管理
	门店员工高效激励五大手法
	门店员工动力激发与培养思路
	零售加盟商的员工培养
	连锁门店人才吸引与留人策略
	如何激励销售人员
	终端员工激励技术
	如何设计销售队伍
	如何做好营销管理
	年度营销计划分解与下达
	年度营销计划的追踪与调整
	如何打造专业化的销售团队
	如何打造优秀的销售团队文化
	销售团队业绩管理与考核
	六项修炼打造成功经理人
	做好团队激励，达成销售目标
	如何创新管理新生代人才
	打造企业新中层